

Implementasi Teknologi Multimedia Interaktif sebagai Strategi Promosi Digital UMKM

Rickman Roedavan^{1 *}, Bambang Pudjoatmodjo², Dendi Gusnadi³, Tito Pandu Raharjo⁴

^{1,2}Teknologi Rekayasa Multimedia, ^{3,4}Perhotelan, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buahbatu - Bojongsoang, Telkom University, Sukapura, Kec. Dayeuhkolot, Kabupaten Bandung, Jawa Barat 40257
E-mail: rikman@telkomuniversity.ac.id

 <https://doi.org/10.31004/jerkin.v3i2.355>

ARTICLE INFO

Article history

Received: 12 December 2024

Revised: 19 December 2024

Accepted: 26 December 2024

Kata Kunci: Teknologi Multimedia, Promosi Digital, UMKM

Keywords: Multimedia Technology, Digital Promotion, MSMEs

ABSTRACT

Desa Cibiru Wetan, yang berlokasi di Jl. Cibiru Wetan, Kec. Cileunyi, Kab. Bandung, Jawa Barat, menghadapi tantangan dalam meningkatkan efektivitas promosi bagi UMKM di wilayah tersebut. Kegiatan pengabdian masyarakat berjudul “Implementasi Teknologi Multimedia Interaktif sebagai Strategi Promosi Digital UMKM” diusulkan untuk memberikan solusi yang relevan. Kegiatan ini bertujuan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan platform digital yang dilengkapi dengan berbagai tools multimedia interaktif, yang dirancang untuk memudahkan UMKM dalam menciptakan konten promosi kreatif dan efektif. Platform ini tidak hanya membantu meningkatkan kualitas promosi, tetapi juga memberikan kontribusi pada penguatan ekonomi lokal melalui strategi promosi digital yang lebih efisien dan menarik. Diharapkan kegiatan ini dapat memberdayakan UMKM Desa Cibiru Wetan secara langsung, meningkatkan kemampuan mereka dalam promosi digital, dan mendorong penguatan ekonomi desa.

Relig Cibiru Wetan Village, located at Jl. Cibiru Wetan, Cileunyi District, Bandung Regency, West Java, faces challenges in improving the effectiveness of promotional activities for local SMEs. A community service program titled “Implementation of Interactive Multimedia Technology as a Digital Promotion Strategy for SMEs” is proposed to provide a relevant solution. This program aims to develop and implement a digital platform equipped with various interactive multimedia tools, designed to assist SMEs in creating creative and effective promotional content. This platform not only enhances the quality of promotion but also contributes to strengthening the local economy through more efficient and engaging digital promotion strategies. This initiative is expected to directly empower SMEs in Cibiru Wetan Village, improve their digital promotion capabilities, and drive the village’s economic growth.



This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



How to Cite: Weni et. al (2025). Petunjuk penulisan naskah Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan* 3 (2) 65-70. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v3i2.355>

PENDAHULUAN

Desa Cibiru Wetan yang terletak di Kecamatan Cileunyi, Kabupaten Bandung, memiliki potensi besar sebagai pusat pertumbuhan ekonomi berbasis UMKM dan atraksi wisata unggulan. Namun, potensi ini belum sepenuhnya dimanfaatkan akibat berbagai tantangan, khususnya dalam hal promosi. Di tengah pesatnya perkembangan teknologi, promosi digital menjadi kebutuhan mendesak bagi UMKM untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing produk mereka. Sayangnya, keterbatasan penguasaan teknologi serta minimnya akses terhadap alat promosi digital menjadi kendala yang sering dihadapi para pelaku UMKM (Farisi, 2022). Hal ini membuat banyak produk lokal dan

potensi wisata Cibiru Wetan kurang dikenal oleh khalayak luas, baik di tingkat regional maupun nasional.

Sebagai solusi atas tantangan ini, tim pengabdian masyarakat Telkom University membangun UMKMOnline.org sebagai suatu platform terpadu untuk mempromosikan produk UMKM, atraksi wisata, dan potensi lokal Desa Cibiru Wetan secara lebih efektif. Platform ini tidak hanya menampilkan katalog produk UMKM dan informasi tempat wisata, tetapi juga menyediakan ruang untuk mempublikasikan artikel, berita, dan tips seputar UMKM. Fitur ini bertujuan memberikan informasi edukatif sekaligus membangun kesadaran akan kekayaan lokal yang ada di desa ini. Selain itu, UMKMOnline.org juga mengintegrasikan daftar aplikasi multimedia interaktif dan game yang dapat digunakan untuk memasarkan produk atau memperkenalkan potensi wisata secara kreatif dan modern.



Gambar 1. Desa Cibiru Wetan

Untuk memastikan UMKM dapat memanfaatkan platform ini dengan optimal, dilakukan program pelatihan dan pendampingan intensif (Roedavan, 2024). Pelatihan ini mencakup berbagai keterampilan seperti membuat konten promosi kreatif, desain grafis, video pendek, hingga animasi sederhana yang semuanya dapat dilakukan melalui tools yang terintegrasi dalam UMKMOnline.org. Dengan bimbingan ini, para pelaku UMKM diharapkan mampu menciptakan materi promosi yang lebih menarik dan relevan dengan kebutuhan pasar. Selain itu, kolaborasi aktif antara UMKM, masyarakat desa, dan tim pengabdian juga mendorong inovasi dan penguatan ekosistem ekonomi lokal berbasis teknologi.

Salah satu inovasi menarik dalam platform ini adalah aplikasi berbasis augmented reality (AR) bernama ARMazing. Aplikasi ini memungkinkan wisatawan menikmati pengalaman unik dengan berfoto bersama objek virtual yang disimulasikan secara digital. Teknologi ini tidak hanya menawarkan hiburan interaktif bagi pengunjung, tetapi juga menciptakan peluang baru untuk mempromosikan produk UMKM lokal melalui fitur integrasi langsung dalam aplikasi. Misalnya, setelah mengambil foto, pengguna dapat dengan mudah diarahkan untuk melihat atau membeli produk-produk khas Cibiru Wetan seperti kerajinan tangan, makanan ringan, atau oleh-oleh lainnya. Dengan demikian, wisatawan tidak hanya membawa kenangan digital tetapi juga menjadi konsumen produk lokal. Dengan sinergi yang terjalin melalui UMKMOnline.org, Desa Cibiru Wetan diharapkan mampu mengoptimalkan potensinya sebagai pusat ekonomi dan atraksi wisata unggulan. Tidak hanya memperkuat daya saing produk lokal, platform ini juga memfasilitasi perluasan pasar UMKM hingga ke tingkat nasional bahkan global. Di sisi lain, promosi wisata yang kreatif melalui teknologi AR seperti ARMazing dapat menarik lebih banyak wisatawan, sehingga memberikan dampak positif bagi pertumbuhan ekonomi masyarakat secara keseluruhan. Ke depannya, Desa Cibiru Wetan dapat menjadi contoh sukses penerapan teknologi digital untuk pengembangan desa berbasis ekonomi kreatif dan pariwisata.

METODE

Tempat/Waktu

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) untuk Desa Cibiru Wetan dilaksanakan dengan fokus pada uji coba prototipe platform UMKMOnline.org, sebuah portal interaktif yang dirancang untuk mendukung promosi UMKM lokal dan pengembangan atraksi wisata berbasis teknologi digital. Lokasi kegiatan ini dilakukan secara onsite di Jl. Cibiru Wetan, Kec. Cileunyi, Kab. Bandung, Jawa Barat,

Indonesia, melibatkan pelaku UMKM, masyarakat lokal, dan komunitas wisata sebagai peserta uji coba dan pendampingan. Selain itu, sesi koordinasi online juga diadakan untuk menyesuaikan materi promosi dengan kebutuhan pasar, serta potensi wisata Desa Cibiru Wetan. Kegiatan PKM ini berlangsung secara bertahap mulai dari bulan Agustus 2024 hingga Desember 2024. Prosesnya mencakup beberapa tahap, yaitu pengenalan platform UMKMOnline.org, pelatihan penggunaan fitur-fitur interaktif, hingga implementasi aplikasi berbasis augmented reality seperti ARMazing yang dirancang untuk mempromosikan produk UMKM sekaligus memperkenalkan keunikan atraksi wisata di desa tersebut.

Khalayak Sasaran

Prototipe platform UMKMOnline.org bertujuan untuk mendukung pengembangan keterampilan masyarakat dalam memanfaatkan teknologi digital untuk promosi produk UMKM dan pariwisata lokal, khususnya di Desa Cibiru Wetan, Kecamatan Cileunyi, Kabupaten Bandung. Fokus utama dari prototipe ini adalah membantu pelaku UMKM dan komunitas desa menciptakan konten promosi yang kreatif dan interaktif melalui fitur-fitur yang tersedia, seperti pembuatan konten multimedia dan integrasi teknologi augmented reality. Namun, target penggunaan prototipe ini tidak hanya terbatas pada masyarakat Desa Cibiru Wetan saja, tetapi juga diharapkan dapat menjangkau komunitas UMKM di wilayah lain.

Metode Pengembangan

Metode prototyping digunakan sebagai pendekatan utama dalam pengembangan platform UMKMOnline.org untuk Desa Cibiru Wetan. Dalam hal ini, pengembangan UMKMOnline.org difokuskan pada integrasi elemen-elemen digital yang mendukung promosi UMKM dan pariwisata lokal. Prototipe ini bertujuan memberikan solusi inovatif bagi pelaku UMKM dalam memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan daya saing produk dan menarik lebih banyak pengunjung ke desa (Rasyid, 2022). Platform ini dikembangkan dengan teknologi berbasis web, sehingga dapat diakses dari berbagai perangkat. Uji coba awal platform dilakukan di Desa Cibiru Wetan, yang memainkan peran kunci dalam memastikan bahwa fitur-fitur yang dikembangkan sesuai dengan kebutuhan masyarakat lokal.

Platform UMKMOnline.org terdiri dari tiga komponen utama, yaitu katalog produk UMKM, katalog atraksi wisata, dan tools multimedia interaktif yang dirancang untuk mendukung promosi produk dan daya tarik Desa Cibiru Wetan. Katalog produk UMKM berfungsi sebagai etalase digital yang menampilkan berbagai produk unggulan dari pelaku UMKM lokal. Setiap produk dilengkapi dengan deskripsi, harga, dan informasi kontak yang memudahkan calon pembeli untuk melakukan transaksi langsung dengan produsen. Katalog ini dirancang untuk memberikan eksposur yang lebih luas kepada produk UMKM, sehingga dapat menjangkau pasar di luar Desa Cibiru Wetan, bahkan hingga tingkat regional dan nasional.

Katalog atraksi wisata menampilkan informasi lengkap mengenai tempat-tempat menarik yang dapat dikunjungi di Desa Cibiru Wetan. Informasi ini mencakup lokasi, daya tarik utama, fasilitas yang tersedia, serta kegiatan yang bisa dilakukan oleh wisatawan. Dengan fitur ini, platform tidak hanya mendukung promosi UMKM, tetapi juga memperkenalkan Desa Cibiru Wetan sebagai atraksi wisata yang layak dikunjungi, sehingga meningkatkan potensi kunjungan dan perputaran ekonomi lokal.

Tools multimedia interaktif, seperti aplikasi berbasis augmented reality (AR) ARMazing, dirancang untuk menciptakan pengalaman unik bagi pengguna sekaligus mempromosikan produk dan atraksi wisata desa. Aplikasi ini memungkinkan wisatawan untuk berinteraksi dengan menciptakan konten foto atau video yang menarik untuk dibagikan. Selain memberikan pengalaman wisata yang modern, tools ini terintegrasi dengan katalog produk UMKM, sehingga wisatawan dapat langsung diarahkan untuk melihat dan membeli produk lokal. Ketiga komponen ini saling melengkapi untuk membangun ekosistem promosi digital yang efektif bagi Desa Cibiru Wetan. Dengan pendekatan ini, UMKMOnline.org tidak hanya membantu pelaku UMKM memperluas jangkauan pasar mereka, tetapi juga mendukung Desa Cibiru Wetan dalam meningkatkan daya tarik pariwisata berbasis teknologi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

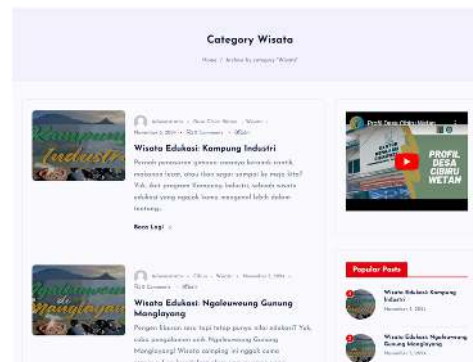
UMKMOnline.org dikembangkan oleh tim kolaborasi dari mahasiswa dan dosen yang tergabung dalam proyek pengabdian masyarakat Desa Cibiru Wetan. Platform ini dirancang menggunakan teknologi WordPress, memanfaatkan fleksibilitasnya untuk membangun situs yang user-friendly dan mudah diakses oleh pelaku UMKM maupun pengunjung. WordPress dipilih karena

kemampuannya dalam mendukung pengelolaan konten dinamis serta beragam fitur tambahan melalui plugin yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.



Gambar 2. Platform UMKMOnline.org

Tampilan desain UMKMOnline.org dirancang dengan pendekatan yang responsif dan modern, memastikan aksesibilitas dari berbagai perangkat, baik desktop maupun mobile. Desainnya menonjolkan visual yang menarik dengan fokus pada produk UMKM dan atraksi wisata. Halaman utama menampilkan katalog produk unggulan UMKM yang dilengkapi dengan deskripsi, harga, dan tautan langsung untuk pembelian. Selain itu, terdapat juga fitur pencarian dan filter kategori yang memudahkan pengguna menemukan produk atau atraksi wisata tertentu.



Gambar 3. Segmen Atraksi Wisata

Konten dalam platform ini meliputi dua elemen utama, yaitu katalog produk UMKM dan katalog atraksi wisata. Katalog produk UMKM menyajikan berbagai produk lokal dengan foto berkualitas tinggi, penjelasan detail, dan informasi kontak pelaku usaha. Sementara itu, katalog atraksi wisata menampilkan informasi menarik tentang tempat-tempat yang dapat dikunjungi di Desa Cibiru Wetan, lengkap dengan ulasan, rute, dan rekomendasi aktivitas. Platform ini juga dilengkapi dengan fitur blog dan berita yang berisi artikel seputar tips pemasaran digital, cerita sukses pelaku UMKM, serta event atau kegiatan pariwisata yang berlangsung di Desa Cibiru Wetan. Dengan konten ini, UMKMOnline.org tidak hanya menjadi sarana promosi, tetapi juga sebagai pusat informasi edukatif bagi masyarakat.



Gambar 4. Artikel Atraksi Wisata

UMKMOnline.org merupakan langkah awal transformasi digital bagi pelaku UMKM di Desa Cibiru Wetan, sekaligus menjadi sarana strategis untuk mempromosikan pariwisata desa. Dengan teknologi berbasis WordPress yang fleksibel, platform ini akan terus berkembang untuk mendukung kebutuhan masyarakat dan meningkatkan daya saing produk serta daya tarik wisata secara berkelanjutan. Salah satu tool multimedia unggulan yang terintegrasi dalam platform UMKMOnline.org adalah ARMazing, sebuah aplikasi berbasis augmented reality (AR) yang dirancang untuk memberikan pengalaman interaktif dan unik bagi wisatawan.



Gambar 5. Tool Multimedia ARMazing

Dengan menggunakan ARMazing, pengguna dapat berfoto dengan objek virtual yang muncul di lingkungan sekitar mereka. Fitur ini sangat cocok untuk promosi tempat wisata di Desa Cibiru Wetan, seperti area alam terbuka, taman, atau lokasi lainnya yang memiliki daya tarik visual. ARMazing diharapkan dapat meningkatkan daya tarik wisata, dan juga memberikan peluang tambahan bagi pelaku UMKM untuk memasarkan produk mereka secara kreatif dan inovatif.

SIMPULAN

Hasil pengembangan dan implementasi UMKMOnline.org di Desa Cibiru Wetan telah memberikan dampak positif yang signifikan bagi pelaku UMKM, masyarakat, dan potensi wisata desa. Melalui platform ini, pelaku UMKM dapat mempromosikan produk mereka secara lebih luas dan efektif, sementara masyarakat dan wisatawan memperoleh akses yang lebih mudah ke informasi tentang produk lokal dan atraksi wisata unggulan. Integrasi teknologi seperti ARMazing Animal Play juga berhasil menciptakan pengalaman wisata yang unik sekaligus membuka peluang baru untuk pemasaran produk UMKM secara kreatif. Sebagai langkah lanjutan, disarankan untuk terus mengembangkan platform UMKMOnline.org, baik dari sisi fitur maupun kontennya, agar dapat menjangkau khalayak yang lebih luas dan memenuhi kebutuhan promosi yang terus berkembang. Kolaborasi dengan berbagai pihak, termasuk pelaku UMKM, masyarakat, dan pemerintah setempat, diharapkan mampu memperkuat ekosistem digital ini. Dengan pemanfaatan teknologi yang tepat, Desa Cibiru Wetan berpotensi menjadi model desa berbasis teknologi yang berhasil mengintegrasikan ekonomi kreatif dan pariwisata untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan kegiatan ini, khususnya kepada pengelola Desa Cibiru Wetan. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada seluruh tim dosen, tim Metalabs, dan tim mahasiswa yang telah membantu kegiatan ini.

REFERENSI

Farisi, S., Fasa, M., & Suharto. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84. <https://doi.org/10.53429/jdes.v9iNo.1.307>

Rasyid, H., & Rahmawati, D. (2023). Pengelolaan website desa untuk optimalisasi data potensi desa dalam sistem informasi desa (SID). *JCOMENT (Journal of Community Empowerment*, 4(1), 14–21. <https://doi.org/10.55314/jcoment.v4i1.497>

Roedavan, R., Pudjoadmojo, B. B., & Siradj, Y. (2024). Sosialisasi platform edukasi: Open Resource Binary & Interactive Technology (ORBIT) untuk divisi media game Jagad Creative. *Charity: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(2). <https://doi.org/10.25124/charity.v7i2>