


## Pengabdian Kepada Masyarakat Sosialisasi Asuransi pada Generasi Z di SMA Dewi Sartika Tebet Jakarta Selatan

Muhammad Nasyubin<sup>1</sup>, M Agung Akhdani<sup>2\*</sup>

<sup>1,2</sup>STMA Trisakti, Jl. Jenderal Ahmad Yani No.85, RT.15/RW.7, Kayu Putih, Kec. Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

E-mail: [agungakhdani@gmail.com](mailto:agungakhdani@gmail.com)

\* Corresponding Author

 <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i1.1599>

### ARTICLE INFO

#### Article history

Received: 18 June 2025

Revised: 25 June 2025

Accepted: 04 July 2025

#### Kata Kunci:

Literasi Asuransi, SMA Dewi Sartika, Gen-Z

#### Keywords:

Insurance Literacy, SMA Dewi Sartika, Generation-Z

### ABSTRACT

Pelatihan atau sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai asuransi dikalangan Generasi Z. Diharapkan dengan adanya asosiasi literasi asuransi ini, Generasi Z akan lebih teredukasi dan lebih memahami pentingnya asuransi bagi generasi mereka. Peserta sosialisasi mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang konsep dasar, pengertian dan definisi dari asuransi. Hal ini bertujuan untuk membangun pemahaman mengenai apa itu asuransi khususnya bagi generasi muda (gen-z) di SMA Dewi Sartika. Peserta sosialisasi diberikan penjelasan mengenai jenis-jenis asuransi secara umum sehingga mereka mengetahui beberapa jenis-jenis asuransi dan memahami perbedaan-perbedaan asuransi. Melalui sosialisasi literasi ini peserta sosialisasi memperoleh pemahaman dan pengetahuan bahwa asuransi ini penting digunakan bagi kaum muda (gen-z) sehingga membuat mereka lebih “melek” atau lebih peduli dengan asuransi.

*This training or socialization aims to provide understanding about insurance among Generation Z. It is expected that through the establishment of this insurance literacy association, Generation Z will become more educated and gain a better understanding of the importance of insurance for their generation. The participants of the socialization activity gained a clearer understanding of the basic concepts, definitions, and meanings of insurance. This initiative is intended to build awareness about what insurance is, especially for the younger generation (Gen Z) at Dewi Sartika Senior High School. During the session, participants were introduced to various types of insurance in general, helping them recognize different types of insurance and understand their distinctions. Through this insurance literacy socialization, participants acquired the knowledge and awareness that insurance is an important tool for young people (Gen Z), helping them become more “literate” and concerned about insurance matters.*



This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.

**How to Cite:** Muhammad Nasyubin, et al (2025). Pengabdian Kepada Masyarakat Sosialisasi Asuransi pada Generasi Z di SMA Dewi Sartika Tebet Jakarta Selatan, 4 (1) 389-396. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i1.1599>

### PENDAHULUAN

Pemahaman asuransi sangat penting dalam membuat keputusan yang tepat tentang asuransi. Dengan memahami asuransi secara baik orang dapat; Mengelola risiko dengan baik: dengan memahami asuransi, orang dapat mengelola risiko dengan lebih baik dan memastikan keamanan finansial. Setelah itu, membuat keputusan yang tepat tentang asuransi: dengan memahami asuransi, orang dapat membuat keputusan yang tepat tentang asuransi dan mendapatkan manfaat yang maksimal dari asuransi. Selanjutnya, menghindari kesalahpahaman tentang asuransi: Dengan memahami asuransi orang dapat menghindari kesalahpahaman tentang asuransi dan membuat keputusan yang tepat tentang asuransi (World Insurance Report, 2022). Literasi Asuransi adalah kemampuan untuk memahami dan menggunakan informasi tentang asuransi dalam membuat keputusan yang tepat. Literasi Asuransi

meliputi pengetahuan tentang jenis-jenis asuransi, manfaat dan risiko, serta kemampuan untuk membaca dan memahami polis asuransi. Tingkat literasi asuransi yang rendah dapat menyebabkan masalah, seperti: Kesalahpahaman tentang manfaat dan risiko asuransi, Pembelian asuransi yang tidak sesuai dengan kebutuhan, dan kegagalan dalam mengklaim asuransi (Otoritas Jasa Keuangan, 2022).

Literasi Asuransi Generasi Z saat ini masih relatif rendah, mereka cenderung kurang memahami pentingnya asuransi dan bagaimana cara kerjanya. Hal ini disebabkan oleh kurangnya edukasi dan kesadaran tentang asuransi dikalangan Generasi Z. Namun, generasi Z juga memiliki potensi besar dalam meningkatkan literasi asuransi. Mereka aktif di media sosial dan memiliki akses ke informasi yang luas. Oleh, karena itu, perusahaan asuransi perlu beradaptasi dengan menggunakan teknologi digital dan media sosial untuk meningkatkan kesadaran dan literasi asuransi dikalangan Generasi Z

Literasi Asuransi Generasi Z masih terbilang rendah karena beberapa alasan; Kurangnya edukasi: Asuransi tidak diajarkan secara formal di sekolah-sekolah, sehingga generasi Z tidak memiliki pengetahuan yang memadai tentang asuransi, Kurangnya kesadaran: Generasi Z tidak menyadari pentingnya asuransi dalam mengelola risiko dan memastikan keamanan finansial, Kurangnya akses: Generasi Z tidak memiliki akses yang mudah ke informasi tentang asuransi, sehingga mereka tidak dapat membuat keputusan yang tepat tentang asuransi. Literasi asuransi ini sangat penting untuk dilakukan karena; Asuransi dapat membantu Generasi Z mengelola risiko dan memastikan keamanan finansial. Literasi asuransi juga dapat meningkatkan kesadaran Gen Z tentang pentingnya Asuransi dan Literasi Asuransi dapat membantu Generasi Z membuat keputusan yang tepat tentang Asuransi. Oleh karena itu, penting untuk meningkatkan literasi asuransi dikalangan Masyarakat khususnya Generasi Z yang memiliki karakteristik yang unik dan memiliki potensi besar dalam meningkatkan literasi asuransi.

Salah satu cara untuk meningkatkan kesadaran untuk menggunakan asuransi adalah dengan memberikan pelatihan atau sosialisasi mengenai literasi asuransi. Pelatihan atau sosialisasi mengenai literasi asuransi ini dapat menjadi Solusi untuk mengenalkan atau memberikan edukasi ke generasi Z mengenai apa itu asuransi dan apa saja jenis-jenis asuransi juga memberikan pengetahuan mengapa kita perlu menggunakan asuransi. Pelatihan atau sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai asuransi dikalangan Generasi Z. Diharapkan dengan adanya asosiasi literasi asuransi ini, Generasi Z akan lebih teredukasi dan lebih memahami pentingnya asuransi bagi generasi mereka.

## **METODE**

Kegiatan PKM di SMA Dewi Sartika dimulai dengan sesi pembukaan yang dibantu oleh Rhevita Mahasiswi D3 Asuransi Jiwa 2024, sebagai MC. MC bertugas untuk menyampaikan ucapan selamat datang kepada siswa siswi di SMA Dewi Sartika, memperkenalkan tujuan kegiatan dan memberikan gambaran singkat agenda sosialisasi yang akan berlangsung, Sebelum dimulai, para mahasiswi rhevita dan Naila juga memberikan bingkisan berupa snack dan goodie bag dari STMA Trisakti kepada siswa siswi SMA Dewi Sartika yang berjumlah 30 orang. Selain itu, ketua pelaksana PKM juga memberikan pengantar mengenai literasi sosialisasi asuransi kepada siswa-siswi SMA Dewi Sartika.

Setelah pembukaan, sesi berikutnya adalah penyampaian materi teoritis yang disampaikan oleh saya sendiri selaku pelaksana PKM. Di sesi ini kami fokus menyampaikan materi tentang sosialisasi literasi asuransi secara umum ke khusus. Pertama kami memberikan materi dan mensosialisasikan untuk mengenalkan apa itu asuransi juga memberikan definisi dari asuransi. Di materi yang pertama, kami memang fokus untuk mengenalkan kepada siswa siswi mengenai asuransi dan pengertian sederhana mengenai asuransi. Lalu, dimateri yang kedua kami memberikan pengetahuan jenis-jenis asuransi. Di sesi ini kami memberikan jenis-jenis asuransi secara umum dari mulai asuransi Kesehatan, asuransi jiwa, asuransi kendaraan dan asuransi pendidikan. Pada materi ini kami juga memberikan contoh-contoh yang dekat dengan keseharian para siswa-siswi SMA Dewi Sartika agar mereka lebih mengerti jenis-jenis asuransi. Pada materi terakhir kami mulai fokus menjelaskan pentingnya menggunakan Asuransi.

Di materi terakhir ini kami menjelaskan tentang mindset berasuransi. Hal yang pertama kami jelaskan yaitu dengan menggunakan asuransi akan ada manfaat perlindungan finansial, Dimana perlindungan ini menjamin pengeluaran tak terduga dan memberi rasa aman dalam situasi darurat. Selanjutnya, kami menjelaskan menggunakan asuransi ini membuat kita berinvestasi dan menjadi Tabungan karena beberapa jenis asuransi seperti asuransi jiwa dan unit link dapat memberikan keuntungan investasi jangka Panjang, Terakhir, kami sampaikan menggunakan asuransi juga membuat

kita mempunyai pendidikan keuangan yang baik juga membantu generasi muda mengelola keuangan lebih bijak dan memahami pentingnya perlindungan finansial.

Selanjutnya kami juga memberikan sedikit saran dan arahan dalam memilih asuransi. Yaitu, dengan memberi edukasi kepada siswa-siswi mengenai pahami kebutuhan yang menjadi prioritas mereka, dengan menentukan jenis asuransi yang sesuai dengan tahap kehidupan misalnya asuransi Kesehatan untuk usia muda. Lalu, kami juga mengedukasi untuk membandingkan premi dan manfaat contohnya pilih asuransi yang memberikan keseimbangan antara premi terjangkau dan manfaat yang memadai. Terakhir, kami juga memberi edukasi mengenai cara asuransi dengan proses klaim yang mudah yaitu dengan memastikan perusahaan asuransi memiliki reputasi yang baik dalam hal pelayanan dan klaim.

Setelah pemaparan materi selesai, tibalah waktu di mana kami memberikan kesempatan untuk sesi tanya jawab. Pada sesi tanya jawab, kami juga memberikan merch berupa payung bagi dua orang pertama yang mau bertanya. Dari sesi tanya jawab akhirnya kami mengetahui bahwa ternyata banyak yang antusias dan banyak yang ingin tahu mengenai asuransi. Sesi tanya jawab menjadi diskusi yang menarik karena pertanyaan dan jawaban menjadi “gayung bersambut”. Pertanyaan para siswa dan siswi menjadi lebih menarik dan mulai lebih fokus tentang mengapa kita perlu menggunakan asuransi.

Acara kemudian diakhiri dengan sesi foto bersama seluruh peserta, panitia dan tim pelaksana sebagai dokumentasi kegiatan. Dokumentasi ini bertujuan untuk mengabadikan momen kebersamaan serta sebagai bukti pelaksanaan PKM yang dilaporkan kepada pihak terkait. Dengan demikian, kegiatan PKM tidak hanya memberikan pengetahuan, tetapi juga memberikan kesan positif dan manfaat langsung bagi siswa siswi SMA Dewi Sartika.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

1. Memberikan pemahaman, pengertian dan definisi dari Asuransi pada Generasi Muda (Gen-Z)  
Peserta sosialisasi mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang konsep dasar, pengertian dan definisi dari asuransi. Hal ini bertujuan untuk membangun pemahaman mengenai apa itu asuransi khususnya bagi generasi muda (gen-z) di SMA Dewi Sartika.
2. Mensosialisasikan Jenis-jenis asuransi  
Peserta sosialisasi diberikan penjelasan mengenai jenis-jenis asuransi secara umum sehingga mereka mengetahui beberapa jenis-jenis asuransi dan memahami perbedaan-perbedaan asuransi.
3. Memberikan Sosialisasi Literasi pentingnya menggunakan asuransi  
Melalui sosialisasi literasi ini peserta sosialisasi memperoleh pemahaman dan pengetahuan bahwa asuransi ini penting digunakan bagi kaum muda (gen-z) sehingga membuat mereka lebih “melek” atau lebih peduli dengan asuransi

Adapun target capaian dari kegiatan literasi ini adalah:

1. Memahami Pengertian dan Definsi dari Asuransi  
Targetnya adalah agar para peserta sosialisasi memahami apa itu asuransi dan mengerti apa guna asuransi bagi kehidupan terutama bagi gen-z. Melalui materi yang disampaikan, peserta diharapkan mampu memahami dan mampu teredukasi mengenai asuransi.
2. Mengetahui Jenis-Jenis Asuransi  
Pada sesi materi ini bertujuan agar peserta mampu membedakan jenis-jenis asuransi secara umum dan mampu mengetahui manfaat dari masing-masing jenis asuransi.
3. Pentingnya menggunakan Asuransi  
Target lainnya adalah agar peserta sadar dan memahami bahwa menggunakan asuransi dari usia muda sangat penting. Selain itu, peserta sosialisasi diharapkan dapat menentukan kebutuhan penting mereka dan juga mampu memilih perusahaan asuransi yang terpercaya serta proses klaim yang mudah.

## **SIMPULAN**

Dari kegiatan PKM yang dilakukan dapat disimpulkan beberapa hal diantaranya yaitu: (1) Sosialisasi literasi asuransi ini berhasil dilakukan dengan memberikan pemahaman mengenai apa itu asuransi khususnya kepada Gen-z. (2) Peserta memperoleh pengetahuan dan teredukasi mengenai jenis-jenis asuransi sehingga mereka dapat memahami perbedaan dari jenis-jenis asuransi tersebut. (3) Program ini juga memberikan penjelasan mengenai pentingnya penggunaan asuransi diusia muda sehingga siswa-siswi dapat teredukasi dan ter-literasi dengan baik.

### **UCAPAN TERIMAKASIH**

Peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak yang sudah berkontribusi dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan artikel ini.

### **REFERENSI**

- Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI). (2022).
- Damayanti. (2023). Pengaruh Literasi Asuransi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Dalam menggunakan Asuransi Syariah. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Darwin & Gularso. (2024). The Influence of Perceived Benefits, Financial Literacy, and Demographics on Health Insurance Purchase Intention by Gen Z Which is Mediated by Attitude. Return; Study Of management, Economics and Bussines. Vol. 3 No. 9.
- Febrisutisyanto. (2025). Peningkatan Kapasitas Masyarakat Desa dalam Pengelolaan Keuangan Rumah Tangga Melalui Pelatihan Analisis Data Sederhana. Pengabdiaan Kepada Masyarakat STMA Trisakti.
- Sendow, Mangantar & Gunawan. (2022). The Influence of Manado Generation Z'S Perception and Attitude Toward the Purchase Intention on Life Insurance. Jurnal Emba, Vol 10 No. 1.
- Susanto, Ari. (2022). Digital Transformation of the insurance industry: The Potential of insurance technology (INSURTECH) In Indonesia. Journal Of Humanities, Social Sciences and Business, Vol 2 Issue 1.
- Insurance In the Digital Age. (2022). World Insurance Report
- Laporan Tahun. (2022). Otoritas Jasa Keuangan,