

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan Literasi Digital terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya

Khoirotn Nisa^{1*}, Norida Canda Sakti²

^{1,2} Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya, Jl. Raya Kampus Unesa, Lidah Wetan, Kec. Lakarsantri, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia.

E-mail: khoirotn.21045@mhs.unesa.ac.id

* Corresponding Author



<https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i1.1789>

ARTICLE INFO

Article history

Received: 05 July 2025

Revised: 11 July 2025

Accepted: 17 July 2025

Kata Kunci:

Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Literasi Digital, dan Intensi Berwirausaha.

Keywords:

Entrepreneurial Knowledge, Self-Efficacy, Digital Literacy, and Entrepreneurial Intention.



ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri, dan literasi digital terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan *software* SPSS. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2021 yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan, dengan jumlah sampel sebanyak 81 mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha. Namun, efikasi diri dan literasi digital berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha. Secara simultan, pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri, dan literasi digital memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi berwirausaha. Temuan ini juga mengindikasikan bahwa efikasi diri dan literasi digital memiliki peran penting dalam membentuk intensi kewirausahaan mahasiswa.

This study aims to analyze the influence of entrepreneurial knowledge, self-efficacy, and digital literacy on entrepreneurial intentions among students in the Economics Education Study Program at Surabaya State University. This study used a quantitative approach with multiple linear regression analysis using SPSS software. The population in this study were students from the class of 2021 who had taken entrepreneurship courses, with a sample size of 81 students. The results showed that partially, entrepreneurial knowledge did not significantly influence entrepreneurial intentions. However, self-efficacy and digital literacy significantly influenced entrepreneurial intentions. Simultaneously, entrepreneurial knowledge, self-efficacy, and digital literacy significantly influenced entrepreneurial intentions. These findings also indicate that self-efficacy and digital literacy play an important role in shaping students' entrepreneurial intentions.



This is an open access article under the CC-BY-SA license.

How to Cite: Khoirotn Nisa', et al (2025) Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan Literasi Digital terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, 4(1). <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i1.1789>

PENDAHULUAN

Kewirausahaan mempunyai peranan yang sangat signifikan dalam ekonomi sebuah negara. Secara umum kewirausahaan memiliki banyak inovasi-inovasi baru, tidak hanya mengembangkan produk dan layanan baru, tetapi juga membuka kesempatan baru untuk menciptakan lapangan kerja (Insani et al., 2024). Di tengah perkembangan yang pesat dan perubahan yang terus-menerus dalam era globalisasi,

kemampuan beradaptasi dan mewujudkan solusi inovatif menjadi masalah yang krusial. Hal tersebut menjadi aspek penting dalam dunia kewirausahaan, karena wirausahawan dituntut untuk tidak hanya merespons tantangan yang ada, tetapi juga mengidentifikasi peluang baru, mengembangkan ide yang kreatif, serta mengimplementasikannya dalam sebuah produk atau layanan yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan pasar (Frances, 2010). Berdasarkan permasalahan tersebut maka intensi berwirausaha pada mahasiswa perlu ditingkatkan.

Intensi berwirausaha merupakan keinginan dan keberanian dari dalam diri individu untuk berusaha membuka peluang kerja, baik bagi dirinya sendiri maupun bagi orang lain (Lestari Kadiyono, 2017). Sebagai lembaga pendidikan tinggi Universitas Negeri Surabaya diharapkan untuk mencetak lulusan terbaik, terutama Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang mana di dalamnya terdapat ekonom muda dan pendidik masa depan yang berpotensi memberikan kontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Program Studi Pendidikan Ekonomi yaitu salah satu Program Studi yang berada di Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Di dalam program studi tersebut terdapat mata kuliah wajib yaitu kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan merupakan kegiatan belajar yang sudah disiapkan guna memberikan individu pengetahuan, ketrampilan, dan sikap yang harus dimiliki untuk mendukung keberhasilan sebuah usaha. Pendidikan kewirausahaan yang berkualitas dapat menumbuhkan dan menguatkan minat berwirausaha. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Putra & Sakti, 2023) menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Pengetahuan kewirausahaan diperoleh dari pendidikan kewirausahaan. Dengan demikian, pendidikan kewirausahaan dapat memberikan landasan yang kuat bagi individu untuk menerapkan pengetahuan kewirausahaan secara efektif di dunia nyata.

Pengetahuan kewirausahaan dianggap sebagai bahan utama dalam kegiatan kewirausahaan dan pembentukan bisnis baru (Hussain et al., 2021). Pengetahuan kewirausahaan mencakup berbagai macam aspek penting, seperti pemahaman terkait kondisi pasar, mengelola keuangan dengan baik, strategi pemasaran yang efektif, dan mengelola sumber daya manusia yang optimal. Penelitian yang dilakukan oleh (Rukito Prastiwi & Setiawan, 2022) dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa UPI” menyatakan bahwa tingkat pengetahuan kewirausahaan mahasiswa UPI berada pada tingkat tinggi. Namun, penelitian yang dilakukan oleh (Montes et al., 2023) dengan judul “*Impact of Entrepreneurship Education on The Entrepreneurial Intention of University Students in Latin America*” menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak ada kaitannya dengan intensi berwirausaha.

Selain pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri juga merupakan faktor penting dalam menentukan keberhasilan sebuah usaha. Menurut (Wulandari, 2013) efikasi diri merupakan keyakinan atau rasa percaya diri yang dimiliki setiap orang demi memperoleh tujuan yang diharapkan. Individu dengan efikasi diri yang tinggi akan lebih mahir menjadi seorang wirausaha dibandingkan dengan individu yang memiliki efikasi diri rendah (Puspitaningsih F, 2014). Berdasarkan penelitian (Hasanah & Setiaji, 2019), (Livandy & Nuringasih, 2022), (Rukito Prastiwi & Setiawan, 2022) menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara efikasi diri terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. Hal tersebut menunjukkan bahwa keyakinan diri individu dalam kemampuannya untuk mencapai tujuan adalah faktor internal yang mendorong intensi berwirausaha. Berdasarkan penelitian (Amofah et al., 2020) yang berjudul “*Entrepreneurial Intentions Among MBA Students*” menunjukkan bahwa efikasi diri wirausaha adalah salah satu faktor utama dari niat berwirausaha. Namun, penelitian tersebut mendapatkan hasil yang tidak signifikan.

Di dunia digital saat ini, literasi digital sebagai kebutuhan mendasar bagi setiap orang, terutama seorang wirausahawan. Kemampuan dalam mencari, menilai, dan menggunakan informasi secara efisien melalui beragam *platform digital* menjadi faktor utama dalam meraih keberhasilan suatu usaha (Putrayasa et al., 2024). Dengan adanya teknologi digital yang baik dapat memberikan berbagai macam informasi terkait perkembangan bisnis yang sedang tren, serta memberikan kemudahan bagi mahasiswa yang ingin memulai usaha sendiri (Almi & Rahmi, 2020). Penelitian yang dilakukan oleh (Hasanah & Setiaji, 2019) dengan judul “Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa dalam *E-Business*” menunjukkan bahwa secara positif dan signifikan literasi digital memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha. Namun, penelitian yang dilakukan oleh (Rahmah & Gufron, 2023) dengan judul “Pengaruh Literasi Digital dan Efikasi Diri terhadap Intensi

Berwirausaha Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung” menyatakan bahwa variabel literasi digital tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi berwirausaha.

Dengan bekal ilmu yang telah didapatkan, mahasiswa diharapkan dapat memiliki keinginan dan tekad yang kuat untuk memulai dan mengembangkan sebuah usaha, mewujudkan lapangan pekerjaan, mendorong inovasi, mengidentifikasi peluang bisnis, serta mengembangkan ide-ide baru (Siregar et al., 2023). Adanya intensi berwirausaha yang tinggi, individu diharapkan dapat memiliki motivasi dalam mengambil risiko dengan memikirkan strategi yang tepat untuk mengurangi tingkat risiko yang terjadi (Yudhaningrum et al., 2021).

Kebaruan dari penelitian ini yaitu dengan menggabungkan tiga variabel pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri, dan literasi digital dalam satu model analisis untuk meneliti pengaruhnya terhadap intensi berwirausaha. Karena beberapa penelitian terdahulu berfokus pada variabel pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha atau efikasi diri dan literasi digital terhadap intensi berwirausaha. Pada penelitian yang dilakukan oleh (Kisubi et al., 2021), (Rukito Prastiwi & Setiawan, 2022) menggunakan variabel pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Rahmah & Gufron, 2023) menggunakan variabel efikasi diri dan literasi digital.

METODE

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu tes dan kuesioner. Sebelum tes dan kuesioner diujikan pada sampel yang sebenarnya dilakukan uji validitas dan uji realibilitas terlebih dahulu. Setelah pengumpulan data selesai, akan diolah dengan metode statistik. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner dengan menggunakan *google formulir*. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi angkatan 2021, Universitas Negeri Surabaya karena telah memperoleh mata kuliah kewirausahaan. Sampel yang digunakan yaitu seluruh mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi angkatan 2021, Universitas Negeri Surabaya sebanyak 81 mahasiswa. Semua investigasi membutuhkan data atau informasi dari sumber atau informan yang dapat dipercaya. Data dan informasi ini digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian serta menguji hipotesis penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 1. Hasil Uji Regresi

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	5,643	2,620		2,154	,034
	PengetahuanKwu	-,097	,146	-,052	-,665	,508
	EfikasiDiri	,436	,097	,460	4,473	,000
	LiterasiDigital	,209	,060	,361	3,510	,001

a. Dependent Variable: IntensiBerwirausaha

Berdasarkan Tabel 1, dapat dirumuskan regresi linier berganda sebagai berikut :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$$

$$Y = 5,643 - 0,097 + 0,436 + 0,209 + e$$

Persamaan regresi linier berganda ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Nilai konstanta 5,643 dapat diartikan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri, dan literasi digital tidak berubah, maka intensi berwirausaha adalah sebesar 5,643.
2. Nilai koefisien pengetahuan kewirausahaan adalah -0,097, dapat diartikan bahwa apabila variabel pengetahuan kewirausahaan meningkat, maka intensi berwirausaha akan mengalami penurunan sebesar 0,097.

3. Nilai koefisien efikasi diri adalah 0,436, dapat diartikan bahwa apabila variabel efikasi diri meningkat, maka intensi berwirausaha akan mengalami peningkatan sebesar 0,436 dengan asumsi variabel lainnya dalam keadaan konstan.
4. Nilai koefisien literasi digital adalah 0,209, dapat diartikan bahwa apabila variabel literasi digital meningkat, maka intensi berwirausaha akan mengalami peningkatan sebesar 0,209 dengan asumsi variabel lainnya dalam keadaan konstan.

Hasil Uji Normalitas

**Tabel 2. Hasil Uji Normalitas
 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

Exact Sig. (2-tailed)	,214
Point Probability	,000

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Berdasarkan Tabel 2 , hasil Exact Sig (2-tailed) sebesar 0,214, yang berarti $P > \alpha$, yaitu 0,05. Dengan demikian, nilai residual terstandarisasi tersebar secara normal.

Hasil Uji Multikolinieritas

**Tabel 3. Hasil Uji Multikolinieritas
 Coefficients^a**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	PengetahuanKwu	,967	1,035
	EfikasiDiri	,551	1,815
	LiterasiDigital	,550	1,819

a. Dependent Variable: IntensiBerwirausaha

Berdasarkan Tabel 3, diketahui bahwa nilai *Tolerance* variabel pengetahuan kewirausahaan sebesar 0,967, variabel efikasi diri sebesar 0,551, dan variabel literasi digital sebesar 0,550 lebih besar dari 0,1. Selain itu, nilai VIF, variabel pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri, dan literasi digital lebih kecil daripada 10, sehingga tidak terjadi multikolinieritas.

Uji Heteroskedastisitas

**Tabel 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas
 Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,866	2,064		,420	,676
	PengetahuanKwu	,031	,118	,030	,264	,792
	X2_EfikasiDiri	-,038	,076	-,077	-,492	,624
	X3_LiterasiDigital	,035	,048	,114	,731	,467

a. Dependent Variable: absresidual

Berdasarkan Tabel 4, nilai *Sig.* variabel pengetahuan kewirausahaan sebesar 0,792 dan arahnya positif, variabel efikasi diri sebesar 0,624 dan arahnya positif, dan juga variabel literasi digital sebesar 0,467 serta arahnya positif, sehingga tidak terjadi heteroskedastisitas dalam model regresi ini.

Hasil Uji Parsial (Uji t)

**Tabel 5. Hasil Uji Parsial (Uji t)
 Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,643	2,620		2,154	,034
	PengetahuanKwu	-,097	,146	-,052	-,665	,508
	EfikasiDiri	,436	,097	,460	4,473	,000
	LiterasiDigital	,209	,060	,361	3,510	,001

a. Dependent Variable: IntensiBerwirausaha

1. Pengetahuan Kewirausahaan

Hasil analisis menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan (X_1) memiliki t hitung sebesar -0,665 dengan t tabel sebesar 1,991, sehingga t hitung < t tabel. Selain itu, dilihat dari nilai sig. sebesar 0,508 > 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa H1 ditolak, yang mana secara parsial tidak terdapat pengaruh yang signifikan sebesar 0,508 antara pengetahuan kewirausahaan (X_1) terhadap intensi berwirausaha (Y).

2. Efikasi diri

Hasil analisis menunjukkan bahwa efikasi diri (X_2) memiliki t hitung sebesar 4,473 dengan t tabel sebesar 1,991, sehingga t hitung > t tabel. Selain itu, dapat dilihat dari nilai sig. sebesar 0,000 < 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa H2 diterima, yang mana secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan sebesar 4,458 antara efikasi diri (X_2) terhadap intensi berwirausaha (Y).

3. Literasi Digital

Hasil analisis menunjukkan bahwa literasi digital (X_3) memiliki t hitung sebesar 3,510 dengan t tabel sebesar 1,991, sehingga t hitung > t tabel. Selain itu, dapat dilihat dari nilai sig. sebesar 0,001 < 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa H3 diterima, yang mana secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan sebesar 3,494 antara literasi digital (X_3) terhadap intensi berwirausaha (Y).

Hasil Uji Simultan (Uji F)

Tabel 6. Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	412,905	3	137,635	31,627	,000 ^b
	Residual	335,095	77	4,352		
	Total	748,000	80			

a. Dependent Variable: IntensiBerwirausaha

b. Predictors: (Constant), LiterasiDigital, PengetahuanKwu, EfikasiDiri

Berdasarkan hasil analisis pada Tabel 6 dapat dilihat bahwa nilai F hitung sebesar 31,627 > F tabel 2,72, sehingga H4 diterima, yang mana dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri, dan literasi digital terhadap intensi berwirausaha.

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Tabel 7. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,743 ^a	,552	,535	2,086

a. Predictors: (Constant), LiterasiDigital, PengetahuanKwu, EfikasiDiri

Berdasarkan hasil analisis pada Tabel 7 menunjukkan bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,535, yang mana hal tersebut menjelaskan bahwa pengaruh variabel bebas yaitu pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri, dan literasi digital terhadap intensi berwirausaha adalah sebesar 0,535 atau 53,5%.

Pembahasan

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi angkatan 2021 Universitas Negeri Surabaya, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. Temuan penelitian ini sejalan dengan penelitian (Karyaningsih et al., 2020), (Ekachandra & Puspitowati, 2022) yang memberikan hasil bahwa pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha. Meskipun pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki oleh mahasiswa baik, tetapi hal tersebut tidak selalu meningkatkan intensi berwirausaha. Dalam hal ini, bisa jadi terdapat variabel lain yang turut dapat mempengaruhi intensi berwirausaha. Namun, hasil penelitian ini berbanding terbalik dengan (Rukito Prastiwi & Setiawan, 2022), (Azizah & Kadani, 2024), (Syahrani & Pradesa, 2022) memberikan hasil bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha.

Hasil penelitian ini tidak sejalan dalam *Theory of Planned Behavior* oleh Ajzen. Pengetahuan kewirausahaan seharusnya dapat memperkuat persepsi individu terhadap kontrol perilaku. Mahasiswa yang memiliki pengetahuan kewirausahaan dengan baik seharusnya memiliki keyakinan dan kepercayaan diri yang tinggi dalam untuk memulai usaha. Namun, pada kenyataannya sebagian besar mahasiswa tampaknya masih belum siap terjun ke dunia usaha meskipun memiliki pengetahuan kewirausahaan yang memadai. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa pada penelitian ini pengetahuan kewirausahaan belum menjadi faktor yang kuat dalam meningkatkan intensi berwirausaha.

Pengaruh Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2021, Universitas Negeri Surabaya dapat disimpulkan bahwa efikasi diri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Artinya, mahasiswa memiliki keyakinan serta rasa percaya diri yang tinggi dalam mengambil suatu tindakan, baik dalam memulai maupun mengembangkan usahanya. Temuan penelitian ini sejalan dengan penelitian (Jason & Slamet, 2023), (Rukito Prastiwi & Setiawan, 2022), (Arief, 2021), (Sudimantoro et al., 2023) memberikan hasil bahwa efikasi diri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Namun, hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian (Amofah et al., 2020) yang menyatakan bahwa efikasi diri tidak berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha.

Hasil penelitian ini sejalan dengan *Theory of Planned Behavior* yang dikemukakan oleh Ajzen, yang menyatakan bahwa suatu perilaku dilakukan karena adanya niat serta keyakinan terhadap kemampuan dirinya. Semakin kuat niat dan keyakinan diri seseorang dalam berwirausaha, maka semakin besar peluang mahasiswa dalam mewujudkan intensi berwirausaha. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki keyakinan serta rasa percaya diri yang tinggi dalam mengambil suatu tindakan, baik dalam memulai maupun mengembangkan usahanya. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa efikasi diri merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi intensi berwirausaha

Pengaruh Literasi Digital terhadap Intensi Berwirausaha

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa literasi digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi angkatan 2021, Universitas Negeri Surabaya. Melihat era digital saat ini, literasi digital memiliki peran yang penting untuk mendorong atau mendukung kegiatan berwirausaha dengan memanfaatkan teknologi digital. Temuan penelitian ini sejalan dengan penelitian (Hasanah & Setiaji, 2019) yang berjudul “Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa dalam *E-Business*” memberikan hasil bahwa literasi digital berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha.

Hasil penelitian ini sejalan dengan *Theory of Planned Behavior* yang dikemukakan oleh Ajzen, yang menyatakan bahwa sikap merupakan dasar bagi pembentukan intensi. Literasi digital berperan penting dalam membentuk sikap individu terhadap kewirausahaan. Individu yang memiliki tingkat literasi digital tinggi mampu dalam menggunakan teknologi untuk mendukung kegiatan usahanya. Dengan demikian, sikap positif yang terbentuk akibat literasi digital yang baik dapat mendorong peningkatan intensi berwirausaha. Semakin positif sikap seseorang terhadap suatu perilaku, maka semakin kuat niatnya untuk melakukan perilaku tersebut.

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan Literasi Digital terhadap Intensi Berwirausaha

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan (X_1), efikasi diri (X_2), dan literasi digital (X_3) secara simultan sebesar 53,5% memengaruhi intensi berwirausaha, sedangkan sisanya 46,5% dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang diteliti. Secara simultan, penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri, dan literasi digital dapat memengaruhi intensi berwirausaha, yang mana jika ketiga faktor tersebut dilakukan secara bersamaan kepada mahasiswa akan memberikan dampak positif yakni mendorong intensi berwirausaha. Pengetahuan kewirausahaan tidak hanya didapatkan melalui pembelajaran secara formal, melainkan juga bisa dari pengalaman atau mengikuti kegiatan seminar. Selain itu, efikasi diri juga memiliki peran penting sebagai motivasi internal yang mendorong mahasiswa untuk lebih percaya diri dalam

mengambil tindakan nyata dalam berwirausaha. Di era digital saat ini, literasi digital menjadi aspek penting dalam dunia usaha, terutama bagi mahasiswa.

Penelitian ini sejalan dengan yang dilakukan oleh (Hasanah & Setiaji, 2019), (Khoiriyah et al., 2022), (Fiorentina & Rindrayani, 2022) yang menyatakan bahwa literasi digital berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha. Literasi digital yang mencakup kemampuan untuk memanfaatkan teknologi secara efektif, menjadi salah satu kunci dalam mendorong intensi berwirausaha mahasiswa. Selanjutnya, pada variabel efikasi diri juga berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Jason & Slamet, 2023), (Sudimantoro et al., 2023). Mahasiswa dengan tingkat efikasi diri yang tinggi akan cenderung lebih siap dalam menghadapi tantangan dan rintangan yang ada dalam mengelola usahanya. Namun, pada hasil penelitian pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha tidak memberikan dampak yang signifikan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Karyaningsih et al., 2020), (Ekachandra & Puspitowati, 2022) yang memberikan hasil bahwa pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap niat berwirausaha.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Pada variabel pengetahuan kewirausahaan menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap intensi berwirausaha. Meskipun pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki baik, namun belum tentu dapat meningkatkan intensi berwirausaha. Hal tersebut bisa jadi terdapat faktor yang lebih dominan untuk mendukung intensi berwirausaha.
2. Pada variabel efikasi diri menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha. Hal tersebut dapat diartikan bahwa keyakinan diri yang dimiliki mahasiswa sangat tinggi dalam membentuk intensi berwirausaha.
3. Pada variabel literasi digital menunjukkan bahwa literasi digital berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha. Hal tersebut memberikan arti bahwa pemanfaatan teknologi secara digital sangat penting untuk meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa.
4. Pengetahuan kewirausahaan yang baik, efikasi diri yang tinggi, dan literasi digital yang baik dapat mendorong mahasiswa dalam berwirausaha.

Berdasarkan hasil penelitian, adapun saran untuk penelitian selanjutnya yaitu dengan menambah variabel dalam penelitian, seperti menambahkan faktor lain yang mungkin lebih relevan terhadap intensi berwirausaha, dikarenakan dalam penelitian ini pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam proses penelitian, penyusunan sekaligus penulisan artikel ini.

REFERENSI

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Alinvithasari, Samsinar, & Hasyim, S. H. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Jurusan Akuntansi di Sekolah Menengah Kejuruan. *Pinisi Journal of Education*, 3(6), 260–258. <https://ojs.unm.ac.id/PJE/article/viewFile/53537/23735>
- Almi, S. N., & Rahmi, E. (2020). Pengaruh Digital Literacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha di Era-digital Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 3(2), 242. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v3i2.8829>
- Amofah, K., Saladrigues, R., & Akwaa-Sekyi, E. K. (2020). Entrepreneurial intentions among MBA students. *Cogent Business and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1832401>
- Arief, H. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jambi. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 96. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.4193>

- Azizah, W., & Kadeni. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Dukungan Sosial terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Semester VIII. *Jurnal PenKoMi:Kajian Pendidikan & Ekonomi*, 7(2).
- Ekachandra, W., & Puspitowati, I. (2022). Faktor-Faktor Penentu Niat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Manajemen*, 19(2), 127–148. <https://doi.org/https://doi.org/10.25170/jm.v19i2.4204>
<http://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/JM>
- Eryanto, P. D. H., Marsofiyati, & Wahyudi. (n.d.). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha melalui Sikap Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*.
- Fiorentina, A., & Rindrayani, S. R. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 6(2), 304–316. <https://doi.org/10.29408/jpek.v6i2.6681>
- Princes, Z. H. (2010). Jurnal Ekonomi & Pendidikan, Volume 7 Nomor 1, April 2010. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 7(April), 58–81.
- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 1–18. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.17051>
- Hussain, T., Zia-Ur-Rehman, M., & Abbas, S. (2021). Role of entrepreneurial knowledge and personal attitude in developing entrepreneurial intentions in business graduates: a case of Pakistan. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 11(1), 439–449. <https://doi.org/10.1007/s40497-021-00283-0>
- Insani, S. N., Aulia, F. D., & As Safir, N. A. S. (2024). Peran Kewirausahaan Dalam Mendorong Inovasi Dan Menciptakan Lapangan Pekerjaan. *Jupensal*, 15(1), 37–48.
- Jason, T., & Slamet, F. (2023). MAHASISWA DI JAKARTA Latar belakang Studi mengenai intensi berwirausaha telah berkembang selama bertahun-tahun (Liñán & Fayolle , besar untuk menciptakan sebuah ide bisnis , dan memiliki intensi yang lebih besar untuk menjadi sebuah bisnis yang dapat men. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(04), 961–970.
- Karyaningsih, R. P. D., Wibowo, A., Saptono, A., & Narmaditya, B. S. (2020). Does entrepreneurial knowledge influence vocational students' intention? Lessons from indonesia. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 8(4), 138–155. <https://doi.org/10.15678/EBER.2020.080408>
- Khoiriyah, R., Sudarno, S., & Setyowibowo, F. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha E-Business Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(3), 181–193. <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p181-193>
- Kisubi, M. K., Bonuke, R., & Korir, M. (2021). Entrepreneurship education and self-employment intentions: A conditional effect of entrepreneurial self-efficacy evidence from a developing country. *Cogent Business and Management*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1938348>
- Lestari, A. W., & Eliyani, C. (2024). *Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Pamulang*. 1(2), 84–94.
- Lestari Kadiyono, A. (2017). Analisa Emotional Capital Dan Pengaruhnya Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa Setara Sma Di Jatinangor. *Sosiohumaniora*, 19(2), 167–176. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v19i2.12071>
- Livandy, G., & Nuringsih, K. (2022). Peran Passion Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Dalam Menumbuhkan Intensi Kewirausahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 330–339. <https://doi.org/10.24912/jmie.v6i2.20612>
- Montes, J., Ávila, L., Hernández, D., Apodaca, L., Zamora-Bosa, S., & Cordova-Buiza, F. (2023). Impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of university students in Latin America. *Cogent Business and Management*, 10(3). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2282793>
- Putra, A. P., & Sakti, N. C. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Adversity Intelligence, dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 122–137.

<https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i1.64258>

- Puspitaningsih F. (2014). *Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi*.
- Putrayasa, I. M., Suwindia, I. G., & Winangun, I. M. A. (2024). *Transformasi literasi di era digital : tantangan dan peluang untuk generasi muda*. 5(2), 156–165.
- Rahmah, R., & Gufron, M. (2023). Pengaruh Literasi Digital Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(7), 684–697. <https://doi.org/10.55681/armada.v1i7.677>
- Rukito Prastiwi, I., & Setiawan, Y. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa UPI. *Journal of Finance, Entrepreneurship, and Accounting Education Research*, 1(1), 143–152.
- Satriyanto Wibowo, K. A. S. P. (2016). BERWIRAUSAHA YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP BERWIRAUSAHA Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali Indonesia Kemiskinan dan pengangguran merupakan masalah yang sering dijumpai di negara-negara berkembang , salah satunya Indonesia . Setiap pergantian. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(12), 8167–8198.
- Siregar, P. P., Julmasita, R., Ananda, S., & Nurbaiti, N. (2023). Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi. *Asatiza: Jurnal Pendidikan*, 4(1), 43–50. <https://doi.org/10.46963/asatiza.v4i1.805>
- Sudimantoro, A. S., Afridah, N., Kharisma, A. S., & Mulyani, I. D. (2023). Pengaruh Efikasi Diri dan Literasi Keuangan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhadi Setiabudi. *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(4), 257–273.
- Syahrani, T., & Pradesa, E. (2022). ADVERSITY INTELLIGENCE DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHA ANTERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis pada Perguruan Tinggi di Kota Lubuklinggau). *Jurnal Media Ekonomi (JURMEK)*, 27(3), 89–99. <https://doi.org/10.32767/jurmek.v27i3.1819>
- Wijaya, T., Nurhadi, N., & Kuncoro, A. M. (2015). Student entrepreneurial intentions: Risk-taking perspective. *Business Strategy Journal*, 19(2), 109–123.
- Wulandari, S. (2013). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XII di SMK Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1), 1–20. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/viewFile/1902/5311>
- Yudhaningrum, L., Akbar, Z., Erik, Fadhallah, R. ., & Ismi, W. O. I. (2021). *Pengambilan Risiko dan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa*. 10(1), 34–41.
- Yuniasanti, R., & Verasari, M. (2015). *Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Tingkat Akhir*. 20(1), 91–99.