


Workshop dan Pameran Pembuatan Produk Ecoprint Menggunakan Teknik Pounding dengan Bahan Daun Eksotik di Sekitar Tempat Tinggal

Yohanes Jhony Kurniawan^{1*}, Heppy Julianto², Mirnawati³

^{1,2,3}Sekolah Tinggi Manajemen Asuransi Trisakti, Kampus C Trisakti, Gedung A., Jl. Jend. Ahmad Yani Kav. 85, Jakarta Timur

E-mail: jhonykurniawan199@gmail.com

* Corresponding Author

 <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i1.2565>

ARTICLE INFO

Article history

Received: 10 July 2025

Revised: 13 August 2025

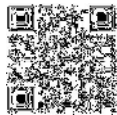
Accepted: 01 September 2025

Kata Kunci:

Pelatihan lanjutan, pameran, Produk Ecoprint, Teknik Pounding, Daun Eksotik Sekitar Tempat Tinggal.

Keywords:

Advanced training, exhibition, Ecoprint Products, Pounding Techniques, Exotic Leaves Around the Residence.



ABSTRACT

Melalui pemanfaatan teknik tumbukan dan bahan daun eksotis dari sekitar rumah, kegiatan PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat) ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan pelatihan lanjutan dalam kewirausahaan dalam pembuatan produk ecoprint. Inisiatif ini mencakup pelatihan lanjutan dan pameran produk ecoprint untuk mendorong kewirausahaan produk ecoprint melalui pemanfaatan daun eksotis yang dikumpulkan dari daerah setempat dan metode penumbuk. Acara ini dihadiri oleh tujuh belas peserta. Sebagai hasil dari PKM ini, tiga produk ecoprint berhasil diciptakan menggunakan Teknik Pounding dan material daun eksotis yang ditemukan di sekitar rumah. Produk-produk ini ditampilkan di Instagram dan platform media tradisional lainnya.

This Community Service (PKM) activity; To improve understanding of advanced training in Ecoprint Product Making Entrepreneurship Using Pounding Techniques with Exotic Leaf Materials from Around the Residence. To increase promotion of Ecoprint Product Making Entrepreneurship Using Pounding Techniques with Exotic Leaf Materials from Around the Residence. With the Advanced Training method and Ecoprint Product Exhibition. Participants who attended this PKM were 17 people. The results of this PKM are 3 ecoprint products Using Pounding Techniques with Exotic Leaf Materials from Around the Residence, and have been exhibited through Instagram social media, and other conventional media.



This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.

How to Cite: Yohanes Jhony Kurniawan, et al (2025). *Workshop dan Pameran Pembuatan Produk Ecoprint Menggunakan Teknik Pounding dengan Bahan Daun Eksotik di Sekitar Tempat Tinggal*, 4 (1) 5204-5208. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i1.2565>

PENDAHULUAN

Rahayuningsih, M., (2024), menemukan dalam workshop pembuatan ecoprint sebelumnya dan dilaksanakan dalam dua hari kegiatan, dan dalam pembuatan pola produk lalu produk tersebut disampaikan dalam pameran juga diperlihatkan bagaimana proses ecoprint sehingga menarik bagi peserta pameran. Fakhrurozi, M. (2023), menemukan Peranan pemerintah dan strategi pemasaran terhadap penjualan UMKM ecoprint secara offline. Dengan adanya pameran tersebut dapat memaksimalkan Pameran, Fashion show, workshop, dan Reseller.

Istifadhoh (2022), menemukan bahwa Pemanfaatan *Digital Marketing* Pada Pelaku Usaha Batik *Ecoprint* produk Jari Hitam karena masih masa transisi dari pandemi, oleh karena promosi yang dilakukan hanya sebatas workshop dan pameran.

Melalui Program Kewirausahaan Ecoprinting di Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Kewirausahaan Politeknik Kesehatan Tangkarakang, Dias Ardini, D. B. G. (2020) menyelenggarakan lokakarya tentang pembuatan dan pemasaran produk ecoprint serta pelatihan kewirausahaan. Hasilnya, mereka mampu menciptakan produk ecoprint dan memamerkannya secara tradisional.

Lokakarya tentang pemanfaatan TikTok Shop untuk meningkatkan pendapatan usaha bagi anggota PRIMA Village diselenggarakan di Desa Wedomartani oleh Kesuma, A., Amalia, S., & Lestari, D. (2024). Selain pameran, kegiatan ini juga menampilkan interaksi langsung, kisah di balik produksi produk, dan pemanfaatan TikTok Shop untuk menjual produk batik ecoprint dari PRIMA Village.

Nurchayanti, D., (2024), dalam kegiatan *“Pengembangan Motif Batik Girilayu sebagai Strategi Revitalisasi untuk Produk Fesyen Melalui Workshop dan Sosialisasi.”* Dalam kegiatan tersebut dilakukan pembuatan materi digital, seperti pembuatan katalog produk dan video dalam hal produk Ecoprint yang berasal dari bahan alami dan diversifikasi produk ecoprint. Kegiatan tersebut dapat meningkatkan pendapatan. Selain itu juga adanya butik batik, dan pameran-pameran produk kerajinan yang diadakan untuk mempromosikan produk ecoprint.

Manurung, P., (2025), dalam kegiatan *“Pendampingan Optimasi Produksi dan Pemasaran di Keluarga Difabel Pinilih.”* Menemukan bahwa penucian secara kimia dan panas berpotensi merusak produk, khususnya produk ecoprint. Dalam kegiatan tersebut produk ecoprint dipromosikan dalam ruang display. Produk ecoprint juga dapat laku jika aktif mengikuti Pameran. Dan mengikuti Event Charity.

Perlunya Tindak lanjut kegiatan Kurniawan, Y. J., Julianto, H. ., & Suhartono, S. (2025). *“Pelatihan Kewirausahaan Pembuatan Produk Ecoprint Menggunakan Teknik Pounding Dengan Bahan Daun Eksotik Dari Sekitar Tempat Tinggal Untuk Mendorong Perekonomian Masyarakat”* merujuk pada; Kurniawan, Y. J., Julianto, H. ., & Suhartono, S. (2025).

Berdasarkan hal hal tersebut maka judul penulisan ini ialah sebagai berikut; *“Worshop Dan Pameran Pembuatan Produk Ecoprint Menggunakan Teknik Pounding Dengan Bahan Daun Eksotik di Sekitar Tempat Tinggal”*.

METODE

Pameran dan worksop dilaksanakan di STMA Trisakti pada, Jumat, 20 Juni 2025 jam jam 15.00 – 16.00 untuk sosialisasi. Bertempat di VIP 5 STMA Trisakti akan dilaksanakan pembekalan dan pemasaran pembuatan produk ecoprint pada hari Senin, 22 Juni 2025 pukul 13.00-16.00. Februari hingga Juli 2025 adalah saat kegiatan tersebut akan dilaksanakan secara menyeluruh. Perekonomian kota ini didorong oleh proyek layanan masyarakat ini, yang menggunakan metode pelatihan tingkat lanjut dan pameran barang-barang ecoprint yang dibuat dengan memanfaatkan proses penumbukan menggunakan bahan-bahan daun eksotis dari sekitar rumah. Melakukan promosi melalui sosial media dan secara konvensional produk Ecoprint yang dihasilkan. Publikasi dalam PKM atau Jurnal Multidisiplin pada tingkat Shinta 4, 5, atau 6 merupakan hasil akhir program.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tujuan dari komitmen terhadap masyarakat adalah untuk mencapai kesuksesan eksternal dan target. Tujuan dan pencapaian eksternal adalah:

Luaran / Hasil PKM

Pra Kegiatan (Persiapan)

Persiapan Kegiatan RT RW Rawasari, Pulogadung telah merencanakan lokakarya dan pameran pembuatan produk ecoprint menggunakan teknik pounding dengan bahan daun eksotis di sekitar tempat tinggalnya sejak 1 Maret 2025, untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pelaksanaannya kegiatan Pelatihan telah dilaksanakan pada tanggal 22 Juni 2025 pada jam 13.00 – 16.00. Data calon peserta workshop dan eksibitor yang mengikuti Lokakarya dan Pameran Pembuatan Produk Ecoprint Teknik Pounding ini akan dikumpulkan setelah tim merencanakan acara bersama rekan-rekan dan membuat rencana kegiatan sebelum menentukan waktu pelaksanaan.

Kronologis Saat Kegiatan

Sosialisasi kegiatan terkait dengan *“Worshop Dan Pameran Pembuatan Produk Ecoprint Menggunakan Teknik Pounding Dengan Bahan Daun Eksotik di Sekitar Tempat Tinggal”* dilaksanakan pada pada Jumat, 20 Juni 2025 jam jam 15.00 – 16.00 untuk sosialisasi. Pelatihan lanjutan dan promosi Pembuatan Produk Ecoprint pada Senin, 22 Juni 2025 jam jam 13.00 – 16.00 di Ruang VIP 5 STMA TRISAKTI. Peserta Mother Mother RT 15 berbicara melalui grup WhatsApp media sosial satu hingga tiga hari sebelumnya, pada 20–21 Juni.

Workshop dan Pameran Pembuatan Produk Ecoprint Menggunakan Teknik Pounding dengan Bahan Daun Eksotik di Sekitar Tempat Tinggal, Yohanes Jhony Kurniawan, Heppy Julianto, Mirnawati

5206



Gambar 4. Sosialisasi kegiatan Workshop dan Pameran Pembuatan Produk Ecoprint Menggunakan Teknik Pounding.

Sumber: Olahan Data Penulis, 2025

1. Pelaksanaan kegiatan Pelatihan lanjutan dan promosi Pembuatan Produk Ecoprint pada Senin, 22 Juni 2025 jam jam 13.00 – 16.00 di STMA TRISAKTI Ruang VIP 5. Kegiatan ini diikuti oleh perwakilan warga RT 15 RW 7 Kampung Baru, Rawasari, Pulogadung sebanyak 10, Sedangkan Peserta dari STMA Triakti ada 1 orang mahasiswa, dan 7 orang dari dosen n/karyawan. Sehingga total produk ecoprint adalah 17 buah yang berpartisipasi.
2. Pelatihan lanjutan dan promosi Pembuatan Produk Ecoprint pada Senin, 22 Juni 2025 jam jam 13.00 – 16.00 di STMA TRISAKTI Ruang VIP 5 menghasilkan 3 produk ecoprint yang telah dipamerkan di sosial media.



Gambar 5. Kegiatan "Pelatihan Kewirausahaan Pembuatan Produk Ecoprint Menggunakan Teknik Pounding Dengan Bahan Daun Eksotik Dari Sekitar Tempat Tinggal Untuk Mendorong Perekonomian Masyarakat."

Sumber: Olahan Data Penulis, 2025.

1. Peserta yang mengikuti "Worshop Dan Pameran Pembuatan Produk Ecoprint Menggunakan Teknik Pounding Dengan Bahan Daun Eksotik di Sekitar Tempat Tinggal" ada 117 orang .
2. Hasil kegiatan adalah Berdasarkan penilaian visual dari 17 peserta dalam kelompok yang telah

membuat ecoprint ada 3 hasil kerja kelompok 100% sesuai hasil ecoprintnya.

3. Produk ecoprint tersebut juga telah dipamerkan di media sosial Instagram dan group wa.

Evaluasi

1. Adanya tindak lanjut kegiatan Workshop Dan Pameran Pembuatan Produk Ecoprint dalam pelaksanaan kegiatan seperti penjualan usaha, dan membuat usaha ecoprint.
2. Agar hasil Workshop Dan Pameran Pembuatan Produk Ecoprint lebih berdampak dapat melibatkan jumlah dan jenis Masyarakat yang terlibat.

Publikasi Kegiatan

Kegiatan Workshop Dan Pameran Pembuatan Produk Ecoprint Memanfaatkan Bahan-Bahan Daun yang Tidak Biasa dari Lingkungan Sekitar untuk Mempromosikan Komunitas Ekonomi dibantu press release oleh di link dalam bentuk teks dan video <https://www.instagram.com/p/DLRO0qoTSw8/?igsh=bGNhZTdsbHd4eGxn> Dan akun Instagram terkait peliputan kegiatan tersebut yaitu <https://www.instagram.com/reel/DLRPgpMzdIV/?igsh=MTMxY2s0aDd2ZjcwdA==>.

SIMPULAN

Berikut simpulan dari pengabdian yang telah dilakukan: 1) Pemahaman yang lebih mendalam tentang pelatihan lanjutan dalam kewirausahaan pembuatan produk ecoprint menggunakan teknik pounding dengan bahan daun eksotis dari lingkungan. 2) Peningkatan periklanan di platform media sosial, termasuk Instagram dan grup Menggunakan Teknik Pounding dengan Bahan Daun Eksotis dari Lingkungan untuk Membuat Produk Ecoprint.

Berikut saran dari pengabdian yang telah dilakukan: 1) Kegiatan PKM ini membawa pengaruh dan inspirasi bagi materi perkuliahan terutama pada Pengantar Manajemen, pengantar Manajemen Risiko, mata kuliah lainnya yang relevan di STMA Trisakti. 2) Kegiatan pameran melalui promosi media sosial baik instagram dan wa group perlu diperkaya dengan media sosial lainnya seperti youtube, tiktok sehingga bisa lebih berdampak bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Workshop Produk Ecoprint berdasarkan Teknik Pounding bersumber Bahan Daun Eksotik lebih bervariasi dari jenis kain, daun, bunga, dan buah, dan beragam peserta dari berbagai kalangan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Artikel ini dibuat oleh Yohanes Jhony Kurniawan, seorang dosen di program D3 Asuransi Kerugian, dan Heppy Julianto, dosen di program D3 Asuransi Jiwa, serta Mirnawati, seorang mahasiswa S1 Aktuaria di STMA Trisakti. Artikel ini merupakan hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berjudul "Workshop dan Pameran Pembuatan Produk Ecoprint Menggunakan Teknik Pounding Dengan Bahan Daun Eksotik di Sekitar Tempat Tinggal". Dana pembiayaan kegiatan ini berasal dari P3M STMA Trisakti melalui Program Hibah Internal STMA Trisakti pada semester Genap tahun 2024/2025. Seluruh isi artikel ini merupakan tanggung jawab penulis.

REFERENSI

- Rahayuningsih, M., Widowati, W., Wibawanto, W., Cahyati, W. H., & Husodo, M. S. (2024). Ekonomi Kreatif Diversifikasi Produk Ecoprint Kelompok Batik Puspendari Desa Ngesreplong. *Jurnal Abdimas*, 28(2), 285-290.
- Fakhrurozi, M. (2023). Peranan pemerintah dan strategi pemasaran terhadap penjualan UMKM ecoprint Yasmin Wiwid Lampung. *REMIK: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(3), 1676-1686.
- Istifadhoh, N., Wardah, I., & Stikoma, T. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing Pada Pelaku Usaha Batik Ecoprint. *Aptekmas Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5(1), 147-152.
- Dias Ardini, D. B. G., & Yulyuswarni, F. S. (2020). Program Entrepreneurship Ecoprinting pada Unit Kegiatan Kemahasiswaan (UKM) Kewirausahaan Poltekkes Tanjungkarang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Sakai Sambayan*, 4(3), 165-167.
- Kesuma, A., Amalia, S., & Lestari, D. (2024). Workshop Penggunaan TikTok Shop untuk Meningkatkan Pendapatan Usaha pada Anggota Desa PRIMA Kelurahan Wedomartani. *Jurnal Pustaka Mitra*

- (Pusat Akses Kajian Mengabdikan Terhadap Masyarakat), 4(2), 36-43.
- Kurniawan, Y. J., Julianto, H. ., & Suhartono, S. (2025). Pelatihan Kewirausahaan Pembuatan Produk Ecoprint Menggunakan Teknik Pounding Dengan Bahan Daun Eksotik Dari Sekitar Tempat Tinggal Untuk Mendorong Perekonomian Masyarakat . *Joong-Ki : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 641–646. <https://doi.org/10.56799/joongki.v4i3.8035>
- Nurchayanti, D., Nada, N. M. G., Dewi, A. M., & Gardatami, A. (2024). Pengembangan Motif Batik Girilayu sebagai Strategi Revitalisasi untuk Produk Fesyen Melalui Workshop dan Sosialisasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 6(4), 116-134.
- Manurung, P., & Herdioko, J. (2025). Pendampingan Optimasi Produksi dan Pemasaran di Keluarga Difabel Pinilih. *Jurnal Atma Inovasia*, 5(1), 54-58.