


Manajemen Branding Anwaha

Syahrani

STAI Rasyidiyah Khalidiyah (Rakha) Amuntai, Jl. Rakha, Pakapuran, Amuntai Utara, Hulu Sungai Utara, Kalimantan Selatan

E-mail: syahrani481@gmail.com

 <https://doi.org/10.31004/jerkin.v3i4.422>

ARTICLE INFO

Article history

Received: 07 March 2025

Accepted: 14 April 2025

Published: 21 April 2025

Kata Kunci:

Manajemen, Brand Sekolah, Anwaha

Keywords: Manajemen, Branding School, Anwaha

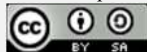


ABSTRACT

Anwaha sebagai lembaga pendidikan formal berbasis pesantren dengan 3 jenjang pendidikannya yakni MI Tahfidz Anwarul Hasaniyyah, MTs Anwarul Hasaniyyah dan MA Anwarul Hasaniyyah membangun brand guna mempermudah anak didik yang menjadi target pasar pendidikan Anwaha. Dalam manajemen branding Anwaha dilakukan beberapa langkah manajemen diantaranya pembuktian sebagai juara sains dan keagamaan, penyediaan fasilitas terbaik, promosi online dan offline serta program sertifikasi tenaga pendidik dan kependidikan.

Anwaha, as a formal educational institution based on pesantren with three levels of education, namely MI Tahfidz Anwarul Hasaniyyah, MTs Anwarul Hasaniyyah, and MA Anwarul Hasaniyyah, is building a brand to facilitate students, who are the target market for Anwaha's education. In Anwaha's branding management, several steps are taken, including proving its excellence in science and religious fields, providing the best facilities, online and offline promotions, as well as certification programs for educators and educational staff.

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



How to Cite: Syahrani (2025). Manajemen Branding Anwaha, 3 (4) 504-511. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v3i4.422>

PENDAHULUAN

Berbagai upaya bisa dilakukan untuk menciptakan kepuasan konsumen, salah satunya yaitu dengan menciptakan Islamic branding (Fikri, 2025), Pada era digital (Abdi, 2023) dan globalisasi saat ini (Ahmadi, 2023), dinamika persaingan antar lembaga pendidikan (Aida, 2023) semakin kompetitif (Aini, 2023). Lembaga Pendidikan (2023), baik negeri maupun swasta, dihadapkan pada tantangan (Annida, 2022) untuk mempertahankan eksistensi (Anshari, 2023) sekaligus meningkatkan daya tariknya di tengah Masyarakat (Ariana, 2022). Fenomena ini tidak terlepas dari perubahan perilaku masyarakat yang semakin selektif (Ariani, 2021) dalam memilih institusi Pendidikan (Arsyad, 2023), terutama dengan semakin mudahnya akses informasi melalui media digital (Wahid, 2025). Branding Pendidikan bisa terlihat dari bagaimana lembaga pendidikan tersebut menciptakan ciri khas dalam lembaganya (Shabrina, 2025) dan sebagai bagian integral dari dunia Pendidikan (Azhari, 2023), sekolah maupun madrasah (Alwi, 2023) dan institusi pendidikan lainnya harus terus beradaptasi (Faizah, 2023) dengan perkembangan zaman (Faradila, 2023) melalui upaya membangun citra (Fatimah, 2022) atau branding yang kuat (Nisa, 2025) dengan meredefinisikan manajemen, visi dan misi dan berbagai hal agar tidak tertinggal dengan sekolah lain (Anam, 2025), apalagi persaingan antar sekolah saat ini sangat ketat (Fikri, 2022) dalam rangka mempertahankan eksistensinya (Najwa, 2025)

Merasa punya brand sendiri (Fitri, 2021) dan dianggap bagus (Hamidah, 2023) dan berbeda dari yang lain (Helda, 2022), maka banyak sekolah baru muncul (Hidayah, 2022) di wilayah yang sebenarnya berdekatan (Hidayati, 2023) dengan sekolah negeri maupun sekolah favorit (Husin, 2023), persaingan pada ranah Pendidikan (Ilhami, 2021) ditinjau dari berbagai aspek (Irpina, 2023), yakni a) sekolah pilihan masyarakat yang bisa dilihat dari peningkatan jumlah pendaftar siswa barunya setiap tahunnya, b) sekolah berkualitas unggul, ditandai persentase lulusan yang berhasil berkuliah perguruan tinggi

ternama. Kondisi ini meningkatkan persaingan (Khair, 2023) ketika menarik siswa baru (Kurniawan, 2021) di pergantian tahun ajaran sekolah (Maulida, 2022). Menghadapi tantangan ini (Musa, 2023), sekolah berupaya menjaga keberlanjutannya (Najiah, 2023) mempertahankan eksistensinya (Norhidayah, 2022) dengan melakukan strategi branding sekolah (Nurkhatiqah, 2023) yakni membangun brand sekolah supaya dipercaya masyarakat (Padlan, 2023) dan menarik minat mereka (Rasidah, 2023) mendaftarkan anaknya di sekolah (Mustika, 2020).

METODE

Metode yang digunakan dalam penelitian ini (Syahrani 2022) adalah kualitatif (Yarni 2023) dan kegiatan di lapangan (Syahrani, 2023) berbasis pengabdian kepada masyarakat (Yanti, 2022) yang menjadi salah satu tri dharma perguruan tinggi (Syahrani, 2024).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tiap instansi tentu punya brand tersendiri sehingga berani lahir dan muncul kepermukaan di tengah maraknya instansi yang mungkin secara garis besar bisa dikatakan instansi yang serupa bahkan mungkin sangat tipis perbedaannya, hal ini juga terjadi dalam dunia pendidikan. Padahal sudah banyak sekolah berkualitas bahkan bisa dikatakan sangat berkualitas, namun selalu ada saja sekolah baru bermunculan dan sudah tidak terhitung berapa banyak sekolah baru ternyata mampu menggeser keberadaan sekolah-sekolah lama, baik sekolah negeri maupun swasta.

Pondok Pesantren Anwarul Hasaniyyah yang dikenal dengan sebutan Anwaha didirikan dan diasuh oleh Abiinaa KH. M. Ali Busthomi Al Qariibaniy, M.Pd sebenarnya berdiri tahun 2012, lebih tepatnya peletakkan batu pertama pada tanggal 29 Oktober 2012 Masehi yang bertepatan dengan 13 Dzulhijjah 1433 Hijriyyah dan diresmikan tanggal 7 Desember 2014 M yang bertepatan dengan tanggal 14 Shafar 1435 H dan mulai membuka lembaga pendidikan yang benar-benar formal langsung 3 jenjang MI, MTs dan MA yang mendapat izin operasional sejak 20 Juni 2022 dari Kementerian Agama dan ketiganya terakreditasi pada tahun 2023 yakni MA terakreditasi Agustus 2024 dengan nilai akreditasi A, MTs terakreditasi B pada bulan Oktober 2023 dan MI terakreditasi A pada bulan Oktober 2023.

Anwaha sebagai pendatang baru jika dilihat dari segi pendidikan formal, dalam menyiapkan generasi yang mampu bersaing dan menantang perubahan zaman, memiliki manajemen branding sebagai berikut:

1. Pembuktian sebagai Juara Sains dan Keagamaan

3 jenjang Pendidikan formal Anwaha yakni MI Tahfidz Anwaha, MTs Anwaha dan MA Anwaha mampu menunjukkan prestasinya dibidang sains sebagai juara Kabupaten Tabalong bahkan juga juara di tingkat Provinsi Kalimantan Selatan, bahkan diusianya yang masih belia, ternyata prestasi juara provinsi diraih 3 tahun berturut pada berbagai bidang sains yakni Matematika, Fisika, Kimia dan IPS.

Prestasi 3 madrasah Anwaha bukan cuma pada bidang sains, sebab Anwaha juga juara MTQ cabang Qiraat Kutub (Baca Kitab Kuning Berbahasa Arab Tanpa Baris) dan Juara MTQ cabang 500 Hadits, padahal tanpa persiapan, tanpa dilatih, tanpa bimbingan bahkan santri/santriwati Anwaha yang mengikuti lomba baik tingkat Kabupaten maupun Provinsi tidak ada kesitemewaan sama sekali, mereka tetap mengikuti pembelajaran sebagaimana biasa, mereka tetap ikut kegiatan pesantren sebagaimana biasa, dari pagi hari sebelum shalat subuh sampai pembelajaran rutin hingga jam 22.00 wita.

2. Penyediaan Fasilitas Terbaik

Anwaha yang dikenal sebagai Pesantren Salafiyah yang seyogyanya serba sederhana tapi ternyata mengelola pendidikan modern berbasis madrasah bahkan dari segi fasilitas yang disediakan untuk santri dan santriwatinya bisa dikatakan sangat adaptif terhadap teknologi. Hal ini terlihat dari terpasangnya CCTV pada semua kamar, kamarnya terpasang AC, ada ranjang tempat tidur bahkan juga tersedia dispenser.

Tidak sekedar fasilitas dalam kamar yan modern dan elegan, tapi juga fasilitas lainnya juga luar biasa, sebab tersedia anwaha mart, tersedia mobil antar jemput seperti elf dan granmax bahkan juga ada mobil wita dan bus, untuk belanjapun tidak menggunakan uang, sebab semua santri menggunakan kartu santri (kartu siswa) yang bisa digunakan untuk belaja dimanapun dan bisa

digunakan sebagai kartu tol (kartu untuk bayar di gebang tol) dan uniknya lagi kartu tersebut tidak ada biaya admin serta saldo bisa nol rupiah (tidak ada saldo).

Anwaha juga punya unit Anwaha Media yang menayangkan secara live streaming kegiatan-kegiatan Anwaha baik yang dilaksanakan di dalam pondok pesantren maupun di luar pesantren dan semua akun medsos Anwaha diantaranya youtube dan tiktok sudah menghasilkan pundi-pundi rupiah.

3. Promosi Online dan Offline

Manajemen promosi Anwaha baik untuk membangun brand terlebih dalam hal promosi pendaftaran peserta didik baru (PPDB) langsung bersumber dari Abiinaa KH. M. Ali Busthomi Al Qariibaniy, M.Pd ada 50 macam sebagai berikut:

- Pemetaan target siswa (Usia,tingkat ekonomi, pendidikan orang tua, tempat tinggal dan lainnya)
- Daftar sekolah yang jadi target sasaran promosi
- Menjalin Kemitraan dengan sekolah di bawahnya
- Jemput bola (To do Door)
- Open House (Perlombaan dan Pertunjukan)
- Kegiatan bakti sosial (ABSAAH/Amal Bakti Santri Anwarul Hasaniyyah)
- Perlombaan Rutin (Laksanakan 1 Bulan Sekali) – Offline/Online
- Menjalin Kerjasama dengan majelis Tak'lim/Khususnya pengajian ibu-ibu dan Masjid sekitar
- Mengundang Tokoh Terkenal untuk mengisi acara
- PPDB Sepanjang waktu (Service Excellent)
- Peningkatan Promo Media Sosial (Kelola Instagram/Facebook dengan interaktif)-Gunakan media sosial sebagai Customer Service.
- Promo Diskon dan Beasiswa
- Testimoni Alumni-alumni yang sudah berhasil
- Testimoni Tokoh-tokoh agama/terkenal
- Testimoni Orang Tua melalui Google Map Sekolah
- Penokohohan/Piguritas Sekolah
- Menggunakan influencer Pendidikan
- Website Informatif-Menjawab segala kemungkinan pertanyaan calon wali murid/peserta didik
- Optimalisasi SEO (search engine optimization/optimasi mesin pencari) sekolah di google dengan rutin memposting kegiatan sekolah- agar pencarian nama sekolah berada di urutan pertama dan halaman pertama.
- Channel Youtube yang menarik dan bermanfaat.
- Personal Branding Pimpinan Yayasan, Kepala Sekolah Guru dan Karyawan secara fisik dan media sosial
- Goal/Target lulusan yang terukur (tidak abstrak) – Memiliki perbedaan dengan sekolah lain
- Pelatihan Gratis untuk guru-guru di bawahnya yang menjadi mitra sekolah (Goes To School)
- Optimalisasi guru dalam menghadirkan program yang menarik dan menyenangkan dalam KBM
- Partisipasi aktif wali santri dalam berbagai event
- Membuat Profil Sekolah yang menarik (Video dan Slide PPT) Menjadi sekolah solutif
- Medesain brosur yang menarik dan informatif
- Stiker menarik untuk ditempel di mobil/motor
- Iklan berbayar di internet (media sosial)
- Memasang reklame di jalan yang strategis
- Mengikuti Expo/Bazar/Pameran
- Partisipasi aktif mengikuti kegiatan perlombaan (Guru dan Siswa)
- Guru mengambil peran strategis dalam organisasi keguruan atau Masyarakat
- Membuka stand PPDB ditempat keramaian
- Menjadi sponsorhip sekolah mitra atau pihak kemitraan lain dengan memberikan spanduk, memasng logo atau memberikan Merchandise.
- Penguatan Branding Sekolah (Re Branding)

- Penyiapan instrument Pendukung PPDB
- Membuat Tim Marketing PPDB
- Sarana dan Prasarana yang memadai (sekolah ramah anak, guru dan orang tua)
- Program One Day Service yaitu fitur yang disediakan ANWAHA dimana seluruh tahap sistem pelayanan seleksi calon santri baru sampai hasil tes selesai berlangsung dalam waktu satu hari.
- Digitalisasi Penerimaan Peserta Didik Baru
- Buat Merchandise (barang yang kerap dibagikan di berbagai acara atau perhelatan sebagai cendera mata) yang menarik untuk mitra atau santri.
- Penentuan Fee Kerjasama atau marketing fee
- Optimalisasi orang tua dalam pelibatan PPDB
- Bekerjasama dengan media dengan mengirimkan berita-berita menarik sekolah
- Mengundang media untuk menjadi pembicara di sekolah agar mendapatkan liputan
- One Teacher One Blog (Penuhi konten internet dengan karya kreatif guru) agar jejak sekolah mudah ditemukan di google
- Mempertahankan loyalitas guru dengan sekolah (Fasilitas, Gaji, Pengalaman, Event dan Kompetensi)
- Membuat MOU Program besaiswa dengan mitra dan lingkungan
- Program pengabdian guru dan siswa untuk lingkungan sekitar.

Secara garis besar, dalam merealisasi 50 strategi tersebut, Direktur Pendidikan Anwaha mengklasifikannya menjadi 2 yakni online dan offline. Promosi online dilakukan diberbagai media social seperti website, whatsapp, tiktok, youtube, facebook, instagram dan website, bukan sekedar media sosial biasa, tapi juga media berbayar yang menggunakan adsense sehingga muncul sendiri diberbagai website dan facebook sebagai tayangan iklan. Disamping melaksanakan promosi online, juga dilaksanakan promosi offline di Kalimantan Timur dibeberapa tempat dan beberapa Kecamatan, salah satunya di Kecamatan Batu Kajang dapat dilihat pada gambar 1 sebagai berikut:



Gambar 1. Promosi di Batu Kajang Bersama Ayahanda Gusti Sirri

Adapun promosi offline di Kalimantan Tengah dilaksanakan di pasar Ampah Kabupaten Barito Timur dapat dilihat pada gambar 2 berikut ini:



Gambar 2. Promosi di Ampah Kabupaten Barito Timur

4. Program Sertifikasi Tenaga Pendidik dan Kependidikan.

Dalam rangka meningkatkan kualitas SDM Anwaha, maka tenaga Pendidikan dan kependidikan diikutkan dalam berbagai kegiatan sertifikasi, baik yang dilaksanakan pemerintah seperti program pendidikan profesi guru (PPG), maupun yang sifatnya inisiatif Anwaha seperti sertifikasi guru tilawati, pelatihan sebagai munaqisy (penguji) tilawati, hipnoteaching, pelatihan

sebagai trainer nasional yang boleh memberi gelar nono akademik kepada guru manapun, pelatihan administrasi diberbagai kabupaten bahkan provinsi, tes kemampuan berbahasa arab (toefl), tes kemampuan berbahasa inggris (toefl).

KESIMPULAN

Manajemen branding khas Pondok Pesantren Anwarul Hasaniyyah (Anwaha) terlihat dari beberapa langkah manajemen diantaranya pembuktian sebagai juara sains dan keagamaan, penyediaan fasilitas terbaik, promosi online dan offline serta program sertifikasi tenaga pendidik dan kependidikan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Abiinaa KH. M. Ali Busthomi Al Qariibaniy, M.Pd yang mengizinkan penulis untuk belajar agama Islam lewat pengamatan langsung di Pondok Pesantren Anwarul Hasaniyyah

REFERENSI

- Abdi, A., Maulana, A., Mubarak, A., Humaidi, H., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Sarana Dan Prasarana Di MI Tahfidz Anwaha. *Humanitis: Jurnal Homaniora, Sosial dan Bisnis*, 1(5), 506-520.
- Ahmadi, S., & Syahrani, S. (2022). Pelaksanaan Pembelajaran di STAI Rakha Sebelum, Semasa dan Sesudah Pandemi Covid-19. *Adiba: Journal of Education*, 2(1), 51-63.
- Aida, A., Fitri, C., Hanna, H., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Data Kesiswaan Di Sekolah Paud KB Al Khair Desa Simpang Empat. *Educational Journal: General and Specific Research*, 3(3), 705-715.
- Aini, A., Ghaniyyurahman, A., Rijani, A., Amin, B., Said, M. L. Z., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Fasilitas Pendidikan Dalam Pembelajaran Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *Jurnal Salome: Multidisipliner Keilmuan*, 1(5), 366-377.
- Alwi, A., Hidayatullah, H., Hermansyah, M., Wahyudi, M. D., Hudriyuddin, M., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Peserta Didik Dalam Membentuk Karakter Siswa Agamis Pada Man 2 Tabalong. *Jurnal Salome: Multidisipliner Keilmuan*, 1(5), 378-390.
- Anam, S., & Husnah, R. (2025). Branding Image Dan Customer Relationship Management (Crm) Dalam Penguatan Mutu Pendidikan Islam Di Sma Khadijah Surabaya. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 2 (1), 168-181.
- Annida, A., & Syahrani, S. (2022). Strategi Manajemen Sekolah Dalam Pengembangan Informasi Dapodik Di Internet. *Educational Journal: General and Specific Research*, 2(1), 89-101.
- Anshari, M. R., Rahmad, R., Refki, R., Syamsul, S., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Kinerja Guru PAI Terhadap Pengembangan Karakteristik Siswa Di Madrasah Tsanawiyah Anwarul Hasaniyyah. *Educational Journal: General and Specific Research*, 3(3), 682-704.
- Ariana, A., & Syahrani, S. (2022). Impelementasi Manajemen Supervisi Teknologi Di SDN Tanah Habang Kecamatan Lampihong Kabupaten Balangan. *Educational journal: General and Specific Research*, 2(1), 68-78.
- Ariani, A., & Syahrani, S. (2021). Standarisasi Mutu Internal Penelitian Setelah Perguruan Tinggi Melaksanakan Melakukan Pengabdian Masyarakat. *Adiba: Journal of Education*, 1(1), 97-106.
- Ariani, D., & Syahrani, S. (2022). Manajemen Pesantren Dalam Persiapan Pembelajaran 5.0. *Cross-border*, 5(1), 611-621.
- Arsyad, M., Iqbal, M., Kadrida, M., Salman, M., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Efektifitas Pembelajaran Pada MI Tahfidz Anwaha. *JIP: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(6), 878-895.
- Azhari, A. F., Aminullah, M., Ghani, M., Hidayat, M., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Organisasi Siswa Intra Sekolah (Osis) Untuk Meningkatkan Kinerja Sekolah Pada Madrasah Tsanawiyah Anwarul Hasaniyyah. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Kearifan Lokal*, 3(6), 391-403.
- Dewi, A. K., Yani, F., Nida, H., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Kepemimpinan Kepala Sekolah Di Ma Anwarul Hasaniyyah (Anwaha) Kabupaten Tabalong. *Adiba: Journal Of Education*, 3(4), 586-603.

- Faizah, F., Hamdiah, H., Helda, H., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Perencanaan Kepala Sekolah Di MTs Anwarul Hasaniyyah. *Educational Journal: General and Specific Research*, 3(3), 670-681.
- Faradila, A. N., Sholehah, D., Halimah, H., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Supervisi Pendidikan Di MTs Anwarul Hasaniyyah. *Educational Journal: General and Specific Research*, 3(3), 727-738.
- Fatimah, H., & Syahrani, S. (2022). Leadership Strategies In Overcoming Educational Problems. *Indonesian Journal of Education (INJOE)*, 2(3), 282-290.
- Fikri, R., & Syahrani, S. (2022). Strategi pengembangan sarana dan prasarana pembelajaran di pondok pesantren rasyidiyah khalidiyah (Rakha) amuntai. *Educational journal: General and Specific Research*, 2(1), 79-88.
- Fitri, A., & Syahrani, S. (2021). Kajian Delapan Standar Nasional Penelitian yang Harus Dicapai Perguruan Tinggi. *Adiba: Journal of Education*, 1(1), 88-96.
- Hamidah, H., Syahrani, S., & Dzaky, A. (2023). Pengaruh Sumber Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Akidah Akhlak Di MTsN 8 Hulu Sungai Utara. *Fikruna*, 5(2), 223-239.
- Helda, H., & Syahrani, S. (2022). National standards of education in contents standards and education process standards in Indonesia. *Indonesian Journal of Education (INJOE)*, 2(3), 257-269.
- Hidayah, A., & Syahrani, S. (2022). Internal Quality Assurance System Of Education In Financing Standards and Assessment Standards. *Indonesian Journal of Education (INJOE)*, 2(3), 291-300.
- Hidayan, N., Fikri, MA, & Ali, M. (2025). Pengaruh Islamic Branding dan Kualitas Pelayanan Islami terhadap Kepuasan Konsumen Kopontren Al Mubarak Cabang Kalisat Jember: Pengaruh Islamic Branding dan Kualitas Pelayanan Islami terhadap Kepuasan Konsumen Kopontren Al Mubarak Cabang Kalisat Jember. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 6 (1), 72-89.
- Hidayati, A., Sakdiah, H., Aisye, I., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Sarana Dan Prasarana Dalam Menunjang Prestasi Belajar Anak Di Madrasah Tsanawiah Anwaha Marindi. *JIP: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(5), 857-877.
- Husin, M., Saputra, M. R., Noor, M. R. F., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Guru Pendidikan Agama Islam Yang Berorientasi Dalam Pembelajaran Aktif Pada MI Tahfidz Anwaha. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Kearifan Lokal*, 3(6), 374-390.
- Ilhami, R., & Syahrani, S. (2021). Pendalaman materi standar isi dan standar proses kurikulum pendidikan Indonesia. *Educational Journal: General and Specific Research*, 1(1), 93-99.
- Irpina, I., Anisa, N., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Kegiatan Ekstrakurikuler Dalam Pembentukan Karakter Dan Kedisiplinan Siswa Di Madrasah Tsanawiyah Anwarul Hasaniyyah Tabalong. *Educational Journal: General and Specific Research*, 3(3), 649-669.
- Khair, A., Bukhari, A., Rahman, G. A., Amin, I., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Sistem Pendidikan Dalam Pengaplikasian Teknologi Digital Terhadap Pembelajaran Daring Pada Madrasah Tsanawiyah Anwarul Hasaniyyah. *JIP: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(6), 926-941.
- Kurniawan, M. N., & Syahrani, S. (2021). Pengadministrasi pendidikan dalam meningkatkan kualitas pengelolaan lembaga pendidikan. *Adiba: Journal of Education*, 1(1), 69-78.
- Laila Nurin Najwa, & Bashirotul Hidayah. (2025). Strategi Manajemen Humas Dalam Menciptakan School Branding. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 4 (2), 2668-2678
- Maulida, R., & Syahrani, S. (2022). Pengaruh Lingkungan Kos Terhadap Semangat Belajar Mahasiswa STAI Rasyidiyah Khalidiyah (RAKHA) Amuntai. *Al-gazali Journal of Islamic Education*, 1(02), 118-134.
- Musa, A., Zuhdi, M., Aldi, M., Muhsinin, J. I., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Kegiatan Ekstrakurikuler Untuk Meningkatkan Bakat Siswa Di MTSN 5 Hulu Sungai Utara. *Humanitis: Jurnal Homaniora, Sosial dan Bisnis*, 1(5), 521-534.
- Mustika, M. (2020). Strategi Membangun Branding Sekolah Dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah di SMK DR. Soetomo Surabaya. *Jurnal Manajerial Bisnis*, 4 (1), 11-19.
- Najjah, A., Herni, H., Suci, I., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Pengelolaan Sarana Dan Prasarana Di MI Tahfiz Anwarul Hasaniyyah. *Educational Journal: General and Specific Research*, 3(3), 632-648.
- Nanda Pratama, F., Nugroho, P., Rifa Zakaria, A., Dani Rohmatulloh, N., & Rifatul Muna, L. (2025). Strategi Manajemen Branding Sekolah Berbasis Pesantren. *Dirasah : Jurnal Studi Ilmu Dan Manajemen Pendidikan Islam*, 8(1), 263-276. <https://doi.org/10.58401/dirasah.v8i1.1641>

- Nisa, DC, Siswanto, S., & Sya'roni, A. (2025). School Branding: Strategi Peningkatan Mutu Input Pendidikan Islam.
- Norhidayah, N., Sari, H. N., Fitria, M., Bahruddin, M., Mutawali, A., Maskanah, M., ... & Syahrani, S. (2022). Kuliah Kerja Nyata (KKN) Di Desa Sungai Namang Kecamatan Danau Panggang Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Journal of Community Dedication*, 2(1), 26-36.
- Nurkhatiqah, A., Rahmatina, D., Istiqamah, I., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Komunikasi Antara Guru Dan Orang Tua Dalam Meningkatkan Proses Pembelajaran Di MI Tahfidz Anwarul Hasaniyyah. *Adiba: Journal Of Education*, 3(4), 569-585.
- Padlan, M., Sapitra, M., Saputra, M. H., Sairi, S., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Sarana Dan Prasarana Di Madrasah Tsanawiyah Swasta (MTSS) Nurul Hikmah. *Adiba: Journal Of Education*, 3(4), 543-568.
- Rahman, A. R., Muhaimin, A., Sauqi, A., Amin, A., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Waktu Terhadap Kualitas Belajar Siswa Di MTS Anwarul Hasaniyah. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Kearifan Lokal*, 3(6), 359-373.
- Rasidah, J., Dzaky, A., & Syahrani, S. (2023). Pengaruh Pergaulan Terhadap Akhlak Siswa Di MTs Mathla'ul Anwar Tuyau. *Fikruna*, 5(2), 161-176.
- Rasyid, M. A., Salman, M., Basir, M., Al Farid, M., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Konten Pembelajaran Interaktif Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Di Min 11 Hulu Sungai Utara. *JIP: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(6), 896-911.
- Reza, M. R., & Syahrani, S. (2021). Pengaruh Supervisi Teknologi Pendidikan Terhadap Kinerja Tenaga Pengajar. *Educational Journal: General and Specific Research*, 1(1), 84-92.
- Ridha, A., Bukhari, B., Abadi, M. I., Munadinor, M., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Pendidikan Untuk Peningkatan Mutu Guru Sekolah Dasar Di Sdn Wuran. *Jip: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(6), 912-925.
- Rifki, M., Syabri, S., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Sarana Dan Prasarana Dalam Meningkatkan Efektivitas Media Pembelajaran Siswa-Siswi Di Madrasah Tsanawiyah Anwarul Hasaniyyah (Anwaha) Kabupaten Tabalong. *Educational Journal: General and Specific Research*, 3(3), 739-753.
- Riska, R., Fauziah, Y., Hayatunnufus, I., Fatimah, S., Effendi, M., Rayyan, M., ... & Syahrani, S. (2022). Pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Di Desa Sungai Panangah Angkatan XXIII Kecamatan Danau Panggang Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Journal of Community Dedication*, 2(1), 37-47.
- Sahabuddin, M., & Syahrani, S. (2022). Kepemimpinan pendidikan perspektif manajemen pendidikan. *Educational journal: General and Specific Research*, 2(1), 102-112.
- Shabrina, AH (2024). *School Branding Pada Pondok Pesantren (Studi Kasus Pondok Pesantren Darus-Sunnah dan Pondok Pesantren Nur El Falah)* (Skripsi S2, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Sogianor, S., & Syahrani, S. (2022). Model pembelajaran pai di sekolah sebelum, saat, dan sesudah pandemi. *Educational journal: General and Specific Research*, 2(1), 113-124.
- Syahrani, S. (2019). Manajemen Pendidikan Dengan Literatur Qur'an. *Darul Ulum: Jurnal Ilmiah Keagamaan, Pendidikan dan Kemasyarakatan*, 10(2), 191-203.
- Syahrani, S. (2021). Anwaha's Education Digitalization Mission. *Indonesian Journal of Education (INJOE)*, 1(1), 26-35.
- Syahrani, S. (2022). Model Kelas Anwaha Manajemen Pembelajaran Tatap Muka Masa Covid 19. *Al-Madrasah: Jurnal Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah*, 6(1), 38-47.
- Syahrani, S. (2022). Strategi Pemimpin dalam Digitalisasi Pendidikan Anwaha Tabalong. *AL-RISALAH*, 18(1), 87-106.
- Syahrani, S. (2023). Pendampingan Akreditasi Madrasah Aliyah Anwarul Hasaniyyah (Anwaha) Kabupaten Tabalong. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(5), 10329-10335.
- Syahrani, S. (2024). Manajemen Implementasi Kurikulum Madrasah DI MAN 1 Tabalong. *Jurnal Pengembangan Masyarakat: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5 (6), 10811-10820.
- Syahrani, S. (2024). Pendampingan Perencanaan Implementasi Kurikulum Merdeka Berbasis Komunitas Di MAN 1 Tabalong. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(3), 4228-4235.

- Syahrani, S., Fidzi, R., & Khairuddin, A. (2022). Model Pendidikan Nilai-Nilai Keikhlasan Bagi Santri Al-Madaniyah Jaro an Santri Anwaha Marindi Kabupaten Tabalong. *Modernity: Jurnal Pendidikan dan Islam Kontemporer*, 3(1), 19-26.
- Syahrani, S., Fidzi, R., & Khairuddin, A. (2022). Model Penggodokan Keikhlasan Santri Anwaha Marindi Dan Almadaniyah Jaro. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 16(3), 1184-1192.
- Syakbaniansyah, S., Norjanah, N., & Syahrani, S. (2022). Penyusunan Administrasi Guru. *Al-Risalah*, 17(1), 47-56.
- Syarwani, M., & Syahrani, S. (2022). The Role of Information System Management For Educational Institutions During Pandemic. *Indonesian Journal of Education (INJOE)*, 2(3), 270-281.
- Wahid, AT, Sadiyah, AF, Rosa, A., Tsanya, AZ, Fitriana, AA, & Kazandra, B. (2025). Peran Hubungan Masyarakat dalam Membangun Branding Sekolah di Satuan Lembaga Pendidikan. *Seri Prosiding Kajian Pendidikan* .
- Yanti, D., & Syahrani, S. (2022). Student management STAI rakha amuntai student tasks based on library research and public field research. *Indonesian Journal of Education (INJOE)*, 2(3), 252-256.
- Yanti, H., & Syahrani, S. (2021). Standar Bagi Pendidik Dalam Standar Nasional Pendidikan Indonesia. Adiba. *Journal of Education*, 1(1), 61-68.
- Yarni, M., Ridha, M., Ruhi, M., Ramadani, M., & Syahrani, S. (2023). Manajemen Perpustakaan Sekolah MA Anwarul Hasaniyah (Anwaha) Kabupaten Tabalong. *Educational Journal: General and Specific Research*, 3(3), 716-726.