


## Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan

Hendri Kartika Andri<sup>1</sup>, Erni Yulianti<sup>2</sup>, Joelianti Dwi Supraptiningsih<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Tangerang Raya,

<sup>3</sup>Universitas Pertiwi

E-mail: [joelianti@pertiwi.ac.id](mailto:joelianti@pertiwi.ac.id)

 <https://doi.org/10.31004/jerkin.v3i4.721>

### ARTICLE INFO

#### Article history

Received: 11 May 2025

Revised: 18 May 2025

Accepted: 26 May 2025

#### Kata kunci

Perencanaan Pajak, Kualitas Laba, dan Nilai Perusahaan

#### Keywords

CSR, Managerial Ownership, Profitability and Company Size



### ABSTRACT

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengkaji dan mengetahui lebih dalam terkait seberapa besar pengaruh perencanaan pajak, kualitas laba, dan nilai perusahaan. Dalam penelitian ini, terdapat variabel bebas yang digunakan yaitu perencanaan pajak dan kualitas laba, lalu, variabel terikat yang digunakan adalah nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan sub sektor otomotif dan komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan menggunakan periode laporan keuangan tahun 2017-2020. Selanjutnya, untuk penentuan sampel, digunakan metode purposive sampling dan didapatkan 11 perusahaan dengan periode pengamatan laporan keuangan selama 4 tahun berturut-turut sehingga total ada 44 sampel data yang digunakan dalam penelitian. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan melakukan uji asumsi klasik sebagai teknik analisis data statistik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena nilai t hitung (-1,406) lebih kecil daripada nilai t tabel (2,015), kualitas laba tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena nilai t hitung (0,334) lebih kecil daripada nilai t tabel (2,015), selanjutnya perencanaan pajak, dan kualitas laba secara silmultan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil dari koefisien determinasi sebesar 4,9%, hal tersebut memberikan kesimpulan kemampuan variabel bebas dalam mempengaruhi variabel terikat, sedangkan 95,1% variabel dependen dipengaruhi oleh variabel independent lainnya.

Purpose of this research is to study and find out more about how much influence tax planning, earnings quality, and firm value have. In this study, there are independent variables used, namely tax planning and earnings quality, then, the dependent variable used is firm value. The population in this study is the automotive sub-sector companies and their components listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) using the 2017-2020 financial reporting period. Furthermore, to determine the sample, purposive sampling method was used and obtained 11 companies with a period of observation of financial statements for 4 consecutive years so that a total of 44 data samples were used in the study. The research method used in this study uses multiple linear regression analysis method by performing the classical assumption test as a statistical data analysis technique. The results of this study indicate that tax planning has no effect on firm value because the t-count value (-1,406) is smaller than the t-table value (2,015), quality earnings have no effect on firm value because the tcount value (0,334) is smaller than the t-value. table (2,015), then tax planning, and earnings quality simultaneously have no significant effect on firm value. The result of the coefficient of determination is 4,9%, it concludes the ability of the independent variable to influence the variable, while 95,1% depends on other independent variables.



This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.

**How to Cite:** Erni Yulianti, et al (2025). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan , 3(4). 2139-2145 <https://doi.org/10.31004/jerkin.v3i4.721>

## PENDAHULUAN

Menurut Harmono (2020:233) nilai perusahaan adalah suatu bentuk kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham dan dibentuk oleh permintaan dan penawaran di pasar modal yang akan memberikan refleksi penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan. Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting artinya bagi perusahaan dikarenakan nilai perusahaan dapat memberikan gambaran keadaan dari suatu perusahaan, dengan memiliki nilai perusahaan yang baik, para investor akan memiliki pandangan yang baik juga terhadap perusahaan.

Menurut Siswandi (2017:41) perencanaan sebagai fungsi utama manajemen, memberikan gambaran secara umum bahwa perencanaan merupakan suatu proses penentuan dari tujuan organisasi (perusahaan) yang kemudian dapat dijadikan suatu strategi cara pelaksanaan program untuk mencapai tujuan perusahaan. Dalam hal ini, tujuan utama yang seharusnya dapat dicapai oleh pihak manajemen perusahaan adalah dengan memberikan keuntungan yang maksimal dalam jangka panjang kepada para investor atau pemegang modal yang sudah menginvestasikan aset nya kepada pengelola perusahaan.

Menurut Drs. Chairil Anwar Pohan, M.Si., MBA (2018:371) secara umum, perencanaan pajak (tax planning) merupakan suatu proses mengorganisasikan atau menyusun suatu usaha wajib pajak agar pajak yang terutang baik pajak penghasilan atau pajak lainnya berada dalam jumlah yang seminimal mungkin, selama proses yang dilakukan tidak melanggar ketentuan perundang-undangan pajak yang berlaku.

K.R. Subramanyam (2020:123) menjelaskan bahwa pengukuran dan pengakuan laba harus melibatkan estimasi dan interpretasi dari setiap transaksi bisnis. Kualitas laba mengacu pada relevansi laba dalam mengukur kinerja perusahaan. Pengukuran dalam hal kualitas laba dapat menimbulkan kebutuhan untuk membandingkan laba perusahaan yang berbeda dan keinginan untuk mengakui perbedaan kualitas dalam rangka tujuan penelitian. Menurut Wahlen, (2015:422) kualitas laba merupakan laba yang dapat digunakan sebagai penilaian yang akurat terhadap kinerja perusahaan saat ini dan dapat digunakan sebagai dasar untuk memprediksi kinerja perusahaan di masa depan.

Beberapa penelitian sebelumnya yang terkait dengan variabel perencanaan pajak dan kualitas laba terhadap nilai perusahaan telah dilakukan oleh Dewi Sri Rahayu (2018) yang berjudul "Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Logam dan sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013 – 2017" penelitian tersebut menggunakan metode Explanatory Survey dan diuji menggunakan SPSS 23 dengan menggunakan regresi linier sederhana, menyatakan bahwa perencanaan pajak memiliki pengaruh yang positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Dewi Kusuma Wardani (2020), tentang pengaruh Tax Planning terhadap nilai perusahaan dengan corporate governance sebagai variabel moderasi memberikan kesimpulan bahwa variabel tax planning dengan metode Effective Tax Rate (ETR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian lain yang dilakukan oleh Richard Jannuar Ade Irawan Wairisal (2021) yang berjudul "Pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Moderasi Corporate Governance" penelitian tersebut menggunakan metode pengujian hipotesis Structural Equation Model (SEM) dengan didukung oleh metode analisis Partial Least Square (PLS), dari hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa kualitas laba dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Lestari Purnamasari (2018) yang berjudul "Pengaruh kualitas laba dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015)" penelitian tersebut menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas laba tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

## METODE

Objek dalam penelitian ini adalah data-data yang diperlukan meliputi gambaran perusahaan, data laporan keuangan pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020, dan data lain yang diperlukan untuk proses penelitian. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Nilai perusahaan, Kemudian variabel independent adalah perencanaan pajak dan kualitas laba. Uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Statistik Deskriptif

Tabel 1. Statistik Deskriptif Perencanaan Pajak

Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean
Perencanaan Pajak	44	-2.363	8.032	0.347
Valid N (listwise)	44			

Maka dapat disimpulkan bahwa perencanaan pajak yang terdapat pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponennya memiliki nilai *minimum* sebesar – 2,363 yaitu milik GDYR pada tahun 2017, nilai *maximum* sebesar 8,032 yaitu milik PRAS pada tahun 2020 dan nilai rata-rata sebesar 0,347.

Tabel 2. Statistik Deskriptif Kualitas Laba

Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean
Kualitas Laba	44	-.528	.477	-0.012
Valid N (listwise)	44			

Maka dapat disimpulkan bahwa kualitas laba yang terdapat pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponennya memiliki nilai *minimum* sebesar – 0,528 yaitu milik LPIN pada tahun 2018, nilai *maximum* sebesar 0,477 yaitu milik LPIN pada tahun 2017, dan nilai rata-rata sebesar – 0,012.

Tabel 3. Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan

Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean
Nilai Perusahaan	44	-130.662	116.483	4.982
Valid N (listwise)	44			

Maka dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan yang terdapat pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponennya memiliki nilai *minimum* sebesar – 130,662 yaitu milik AUTO pada tahun 2020, nilai *maximum* sebesar 116,483 yaitu milik GDYR pada tahun 2018, dan nilai rata-rata sebesar 4,982.

### Hipotesis

Tabel 4. Uji t perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.974	5.587		1.248	.219
	Perencanaan Pajak	-5.742	4.084	-.212	-1.406	.167

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil uji keberartian koefisien korelasi (Uji T) di atas maka disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020 karena nilai t hitung (– 1,406) lebih kecil daripada nilai t tabel (2,015).

Tabel 5. Uji t kualitas laba terhadap nilai perusahaan

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.177	5.553		.932	.357
	Kualitas Laba	15.968	47.877	.051	.334	.740

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil uji keberartian koefisien korelasi (uji T) di atas maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara kualitas laba terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor

otomotif dan komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020 karena nilai t hitung (0,334) lebih kecil daripada nilai t tabel (2,015).

Tabel 6. Uji f Perencanaan pajak dan kualitas laba terhadap nilai perusahaan

ANOVA <sup>b</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2772.957	2	1386.479	1.058	.356 <sup>a</sup>
	Residual	53733.935	41	1310.584		
	Total	56506.893	43			

a. Predictors: (Constant), Kualitas Laba, Perencanaan Pajak

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil uji Keberartian Koefesien Korelasi Ganda (Uji F) di atas maka disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara perencanaan pajak dan kualitas laba secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020 karena nilai F hitung (1,058) lebih kecil daripada nilai F tabel (3,23).

### **Pembahasan**

Berdasarkan analisis data di atas maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan, antara lain :

1. Berdasarkan analisis statistik deskriptif variabel X1 (perencanaan pajak)
  - a. Perencanaan Pajak yang terdapat pada Perusahaan sub sektor otomotif dan komponennya yaitu tidak efisien, karena nilai rata-rata dari perencanaan pajak sebesar 0,347 terletak pada interval kelas – 0,283 s/d 1,796 yaitu tidak efisien.
  - b. Perencanaan pajak yang terdapat pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponennya memiliki nilai *minimum* sebesar – 2,363 yaitu milik GDYR pada tahun 2017, nilai *maximum* sebesar 8,032 yaitu milik PRAS pada tahun 2020 dengan nilai rata-rata sebesar 0,347.
  - c. Tidak terdapat pengaruh antara perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020 karena nilai t hitung (– 1,406) lebih kecil daripada nilai t tabel (2,015).
2. Berdasarkan analisis statistik deskriptif variabel X2 (kualitas laba)
  - a. Kualitas laba yang terdapat pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponennya yaitu cukup berkualitas, karena nilai rata-rata dari kualitas laba sebesar – 0,012 terletak pada interval kelas – 0,124 s/d 0,077 yaitu cukup berkualitas.
  - b. Kualitas laba yang terdapat pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponennya memiliki nilai *minimum* sebesar – 0,528 yaitu milik LPIN pada tahun 2018 ; nilai *maximum* sebesar 0,477 yaitu milik LPIN pada tahun 2017 ; dengan nilai rata-rata sebesar – 0,012.
  - c. Tidak terdapat pengaruh antara kualitas laba terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020 karena nilai t hitung (0,334) lebih kecil daripada nilai t tabel (2,015).
3. Berdasarkan analisis pengaruh Perencanaan Pajak (X1) dan Kualitas

Tidak terdapat pengaruh antara perencanaan pajak dan kualitas laba secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020 karena nilai F hitung (1,058) lebih kecil daripada nilai F tabel (3,23) sehingga H<sub>0</sub> diterima. Begitupun jika dilihat dari grafik uji dua pihak di atas nilai F hitung terletak pada daerah penerimaan H<sub>0</sub> sehingga H<sub>3</sub> ditolak. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Mahwiyah dan Ririn Sari Dewi (2021) dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Perencanaan Pajak dan Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020” disimpulkan bahwa variabel perencanaan pajak dan manajemen laba secara bersama-sama tidak memiliki pengaruh terhadap variabel nilai perusahaan, yang dapat dibuktikan melalui nilai probabilitas (prob) yaitu sebesar 0,00 yang memiliki nilai lebih kecil dari tingkat signifikan sebesar 0,05.

### **SIMPULAN**

Berdasarkan uraian dan penjelasan yang telah dikemukakan pada pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Tidak terdapat pengaruh antara perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020 karena nilai t hitung (- 1,406) lebih kecil daripada nilai t tabel (2,015).
2. Tidak terdapat pengaruh antara kualitas laba terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020 karena nilai t hitung (0,334) lebih kecil daripada nilai t tabel (2,015).
3. Tidak terdapat pengaruh antara perencanaan pajak dan kualitas laba secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020 karena nilai F hitung (1,058) lebih kecil daripada nilai F tabel (3,23).

## **REFERENSI**

- Purwaji, Agus, Wibowo, dan H. Murtanto. 2018. Pengantar Akuntansi 1. Jakarta: Salemba Empat. Edisi 2.
- Afrizal. 2018. Teori Accounting Theory (Teori Akuntansi). Jambi: Salim Media Indonesia.
- Carter, William K. 2017. Akuntansi Biaya. Jakarta: Salemba Empat.
- Waluyo. 2019. Akuntansi Pajak. Jakarta: Salemba Empat.
- Suandy, Erly. 2016. Perencanaan Pajak. Jakarta: Salemba Empat. Edisi Keenam.
- Resmi, Siti. 2019. Perpajakan: Teori dan Kasus Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahayu, Siti Kurnia. 2017. Perpajakan (Konsep dan Aspek Formal). Bandung: Rekayasa Sains.
- Samudra, Azhari Aziz. 2016. Perpajakan di Indonesia. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pohan, Chairil Anwar. 2018. Pedoman Lengkap Pajak Internasional. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suandy, Erly. 2016. Hukum Pajak. Jakarta: Salemba Empat. Edisi Ketujuh.
- Subramanyam, K.R. 2020. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. 2018. Analisis Laporan Keuangan. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Digdowiseiso, Kumba. 2017. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Abdullah, Ma'ruf. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Harmono. 2020. Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2019. Dasar – Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Sjahrial, Dermawan. 2012. Pengantar Manajemen Keuangan, Edisi 4. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Indrarini, Silvia. 2019. Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Corporate & Kebijakan Perusahaan). Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sujarweni, V. Wiratna, dan Lila Retnani Utami, 2020. The Master Book of SPSS. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Gunawan, CE, 2020. Mahir Menguasai SPSS New Edition. Sleman: CV Budi Utama.
- Basuki, Tri Agus. 2017. Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Laporan Keuangan Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponennya Periode Tahun 2017-2020
- Claudia, Yemima. 2022. Pengaruh Current Ratio, Arus Kas Operasi, Debt to Equity Ratio, dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Infrastructure, Utilities And Transportation Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2020. Tangerang: Universitas Buddhi Dharma.
- Sari, Novia Puspita. 2022. Pengaruh Return on Equity, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Price Earning Ratio Terhadap Harga Saham. Semarang: Universitas Stikubank.
- Romadhina, Anggun Putri, dan Revan Andhityara. 2021. Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. Tangerang: Universitas Pamulang.
- Wairisal, Richard Jannuar Ade Irawan, dan Hariyati. 2021. Pengaruh Kualitas

- Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Corporate Governance. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya
- Djunaedi, Fitria Urbach Prameswari dan Dewi Prastiwi. 2021. Pengaruh Perencanaan Pajak dan Creative Accounting terhadap Nilai Perusahaan. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Mahwiyah, dan Ririn Sari Dewi. 2021. Pengaruh Perencanaan Pajak dan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 – 2020. Tangerang: Universitas Pamulang.
- Rahman, Khairul Arief. 2020. The Effect of Earnings Management and Good Corporate Governance on Tax Avoidance on Retails and Investment Companies Listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Rizqi, Aminatu, Yunika Murdayanti, dan Tri Hesti Utamingtyas. 2020. Pengaruh Persistensi Laba, Kesempatan Bertumbuh, dan Income Smoothing Terhadap Kualitas Laba. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Simarmata, Okta Herawati. 2020. Effect of Financial Performance (ROA) and Company Size (Size) on Firm Value (PER) of PT Indofood Sukses Makmur Tbk Period 2010-2018. Medan: Universitas Medan Area.
- Wardani, Dewi Kusuma. 2020. Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. Yogyakarta: Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta.
- Harisda, Devi. 2020. The Effect of Tax Planning, Audit Quality, and Firm Size to Earning Management. Bandung: Universitas Telkom.
- Wardani, Dewi Kusuma, Anita Primastiwi, dan Srimpi Yuliani Marpaung. 2020. Pengaruh Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. Yogyakarta: Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.
- Purnama, hari. 2020. Pengaruh Perencanaan Pajak dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). Yogyakarta: Universitas PGRI Yogyakarta.
- Muslim, Abdul, dan Ahmad Junaidi. 2020. Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jakarta: Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI.
- Sugiono, Joko. 2020. Pengaruh Manajemen Laba, Tax Avoidance, dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan. Malang: STIE Malangkeucecwara Malang.
- Tanggo, Reza Refki, dan Salma Taqwa. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Kualitas Laba, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Aji, Andri Waskita. 2019. Pengaruh Tax Planning, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. Yogyakarta: Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.
- Marsaid, Mauliana Tiani, dan David Adechandra Ashedica Pesudo. 2019. Pengaruh Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Astuti, Yuli Dwi, dan Giawan Nur Fitria. 2019. Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan BOD Diversity Sebagai Variabel Moderasi. Jakarta: Universitas Mercu Buana Jakarta.
- ‘Aini, Annisa Nurul, Fadjar Harimurti, dan Djoko Kristanto. 2019. Pengaruh Perencanaan Pajak, Return on Asset dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. Surakarta: Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
- Sipahelut, Riana Christy, Sri Murni, dan Paulina Van Rate. 2018. Analysis of Company Financial Performance. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Putri, Vidiyanna Rizal. 2018. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Effective Tax Rate. Jakarta: STIE Indonesia Banking School.
- Rahayu, Dewi Sri, Arief Tri Hardiyanto, dan Patar Simamora. 2018. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. Bogor: Universitas Pakuan.

- Apridasari, Esty, Liana Dewi Susanti, dan Suraya Murcitaningrum. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan. Lampung: Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Yuliem, Marcella Lavenia. 2018. Pengaruh Perencanaan Pajak (Tax Planning) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan Yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2015. Surabaya: Universitas Surabaya.
- Jonathan, dan Nera Marinda Machdar. 2018. Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Reaksi Pasar Sebagai Variabel Intervening. Jakarta: Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis.
- Helina, dan Meiryananda Permanasari. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laba Pada Perusahaan Publik Manufaktur. Jakarta: STIE Trisakti.
- Pradnyana, Ida Bagus Gede Putra dan Naniek Noviyari. 2017. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. Bali: Universitas Udayana.
- Dewanata, Pandu dan Tarmizi Achmad. 2017. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Astuti, Titiek Puji dan Y. Anni Aryani. 2016. Tren Penghindaran Pajak Perusahaan Manufaktur di Indonesia yang Terdaftar di BEI Tahun 2001- 2014. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Yuono, Citra Ayuning Sari, dan Dini Widayawati. 2016. Pengaruh Perencanaan Pajak dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.
- Herawati, Hetty. 2016. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. Bandung: Universitas Sangga Buana.
- Purnamasari, Lestari, Nurhayati, dan Diamonalisa Sofianty. 2016. Pengaruh Kualitas Laba dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015). Bandung: Universitas Islam Bandung.
- Tilaar, Hendro, Herman Karamoy, dan Winston Pontoh. 2015. Analysis of Cost Differential in Decision Making Buy or Produce Own Material Chicken Processed at UD. Adi Paslah Manado. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Hermuningsih, Sri. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. Yogyakarta: University of Sarjanawiyata Tamansiswa. Website atau Internet :
- Bareksa. 2021. BEI : Minat Investasi Terus Meningkatkan, Jumlah Investor Pasar Modal Bisa Naik 30 Persen di 2022. (<https://www.bareksa.com/berita/pasarmodal/2021-10-28/bei-minat-investasi-terus-meningkat-jumlah-investor-pasarmodal-bisa-naik-30-persen-di-2022>, diakses pada 01 Maret 2022) Lembar Saham. 2022. Daftar Emiten. (<https://lebarsaham.com/daftaremiten/ sektor/4/17/aneka-industri/otomotif-komponennya>, diakses pada 01 Maret 2022) Bursa Efek Indonesia. 2022. Laporan Keuangan dan Tahunan. (<https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>, diakses pada 01 Maret 2022). Kompas Otomotif. 2022. Sasaran Pemberian Intensif Pajak Pertambahan Nilai di sektor Otomotif. (<https://otomotif.kompas.com/read/2022/01/24/171100615/sasaranpemberian-insentif-pajak-pertambahan-nilai-di-sektor-otomotif>, diakses pada 01 Maret 2022). CNBC Indonesia. 2020. Sektor Manufaktur RI 2019 Lesu, 11 Saham Ini Merana. (<https://www.cnbcindonesia.com/market/20200206164015-17-135908/sektor-manufaktur-ri-2019-lesu-11-saham-otomotif-ini-merana>, diakses pada 01 Maret 2022).