


## Pengembangan *E-Modul* Tata Rias Wajah Editorial Pada Mata Kuliah Praktikum Tata Rias Wajah Kreatif Dan Inovatif

Chairunnisaa Sikumbang<sup>1</sup>, Sri Irtawidjajanti<sup>2</sup>, Aniesa Puspa Arum<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Program Studi Pendidikan Tata Rias, Universitas Negeri Jakarta, Jl. Rawamangun Muka Raya No. 11, Rawamangun, Kec. Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, DKI Jakarta.

E-mail: Chairunnisaakmbgg@gmail.com

 <https://doi.org/10.31004/jerkin.v3i4.939>

### ARTICLE INFO

#### Article history

Received: 15 May 2025

Revised: 20 May 2025

Accepted: 28 May 2025

#### Kata kunci

E-Modul, Tata rias, Tata Rias Fantasi, Media pembelajaran, ADDIE, E-Modules, Cosmetology, Fantasy Make up, Learning Media, ADDIE

#### Keywords

E-Module, Make-up, Fantasy Make-up, Learning Media, ADDIE, E-Module, Make-up, Fantasy Make-up, Learning Media, ADDIE



### ABSTRACT

Di era globalisasi dan modernisasi, pendidikan memiliki peranan penting dalam membentuk karakter individu dan membangun bangsa yang maju. Namun, dalam praktiknya masih ditemukan keterbatasan, seperti kurangnya media pembelajaran yang inovatif dan pemanfaatan teknologi digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan *E-Modul* Tata Rias Editorial pada Mata Kuliah Praktikum Tata Rias Wajah Kreatif dan Inovatif, yang dapat diakses secara fleksibel oleh mahasiswa Program Studi Kosmetika dan Perawatan Kecantikan Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah model pengembangan ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation) dengan bantuan aplikasi Canva sebagai media pengembangan. *E-Modul* yang dikembangkan kemudian divalidasi oleh ahli materi dan media, serta diuji praktikalitasnya oleh mahasiswa melalui tahapan one to one dan small group. Hasil validasi menunjukkan peningkatan signifikan, yaitu dari 67% pada tahap awal menjadi 86% pada tahap kedua oleh ahli materi, dan 90% oleh ahli media. Sementara itu, hasil uji praktikalitas memperoleh skor 84,6% pada uji one to one dan 89,8% pada small group. Temuan ini menunjukkan bahwa *E-Modul* yang dikembangkan sangat layak dan praktis digunakan sebagai media pembelajaran alternatif. Penelitian ini memberikan kontribusi positif bagi mahasiswa, dosen, dan program studi dalam memperkaya sumber belajar serta meningkatkan efektivitas pembelajaran berbasis digital.

In this era of globalization and modernization, education plays a crucial role in shaping individual character and contributing to national development. However, educational practices still face several limitations, including a lack of innovative learning media and underutilization of digital technology. This study aims to develop an Editorial Make-Up E-Module for the course "Creative and Innovative Facial Make-Up Practice" in the Department of Cosmetology and Beauty Care at Universitas Negeri Jakarta. The research employed the ADDIE development model (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation), utilizing the Canva application as a supporting tool for creating the E-Module. The module was validated by subject matter experts and media experts, followed by a practicality test conducted with students through one-to-one and small group trials. Validation results showed a significant improvement, from 67% in the initial stage to 86% in the second stage by content experts, and 90% by media experts. The practicality test results showed scores of 84.6% in the one-to-one trial and 89.8% in the small group trial. These findings indicate that the developed E-Module is highly feasible and practical for use as an alternative digital learning medium. This research offers significant benefits for students, lecturers, and academic programs by enriching learning resources and improving the effectiveness of digital-based education in creative beauty practices.



This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.

**How to Cite:** Chairunnisaa Sikumbang, et al (2025). Pengembangan *E-Modul Tata Rias Wajah Editorial Pada Mata Kuliah Praktikum Tata Rias Wajah Kreatif Dan Inovatif* 3(4). 2434-2438 <https://doi.org/10.31004/jerkin.v3i4.939>

## PENDAHULUAN

Di era globalisasi dan teknologi digital saat ini, tuntutan terhadap inovasi dalam proses pembelajaran semakin meningkat. Salah satu unsur penting dalam pendidikan modern adalah pemanfaatan media pembelajaran berbasis teknologi yang memungkinkan proses belajar menjadi lebih fleksibel, efektif, dan menarik (Fadilah et al., 2023; Herawati & Muhtadi, 2018). E-Modul merupakan bentuk inovatif dari media pembelajaran digital yang menggabungkan elemen teks, gambar, simulasi, dan desain multimedia interaktif. Penggunaan E-Modul dalam proses pembelajaran terbukti mampu meningkatkan keterlibatan peserta didik serta mengatasi keterbatasan ruang dan waktu yang sering terjadi pada pembelajaran konvensional (Rohani, 2020). Namun, di program studi tata rias khususnya di mata kuliah praktikum tata rias wajah kreatif dan inovatif masih belum optimal dalam menggunakan media pembelajaran berbasis teknologi.

Mata kuliah Praktikum Tata Rias Wajah Kreatif dan Inovatif di Universitas Negeri Jakarta merupakan mata kuliah yang berorientasi pada praktik dengan menuntut mahasiswa memahami konsep, teknik, dan kreativitas dalam menciptakan riasan wajah sesuai karakteristik tertentu. Salah satu jenis riasan yang dipelajari adalah Tata Rias Editorial, yaitu bentuk riasan yang menonjolkan estetika artistik dan konsep visual dramatis untuk kebutuhan editorial, seperti pemotretan majalah atau peragaan busana. Proses pembelajaran mata kuliah ini masih mengandalkan metode ceramah dan media PowerPoint, yang kurang interaktif dan tidak dapat diakses secara fleksibel oleh mahasiswa.

Hasil survei pendahuluan terhadap 25 mahasiswi Prodi D4 Kosmetika dan Perawatan Kecantikan menunjukkan bahwa 73,3% responden menerima materi melalui PowerPoint, dan sebagian besar merasa kesulitan mengakses materi secara bebas di luar jam perkuliahan. Hal ini menunjukkan adanya kebutuhan akan media pembelajaran yang lebih adaptif terhadap perkembangan zaman dan teknologi.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan E-Modul Tata Rias Editorial sebagai media pembelajaran interaktif dalam mata kuliah Praktikum Tata Rias Wajah Kreatif dan Inovatif. Pengembangan E-Modul ini diharapkan mampu memberikan kemudahan akses, meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap materi, serta mendukung proses pembelajaran yang lebih efektif dan menarik secara visual. Selain itu, penelitian ini menggunakan pendekatan pengembangan ADDIE dan memanfaatkan aplikasi Canva sebagai media desain utama dalam penyusunan E-Modul.

## METODE

Penelitian ini merupakan penelitian dan pengembangan (Research and Development) yang dilaksanakan pada Februari hingga Mei 2025 di Program Studi Pendidikan Tata Rias, Universitas Negeri Jakarta. Subjek penelitian adalah mahasiswa yang sedang atau akan mengambil mata kuliah Praktikum Tata Rias Wajah Kreatif dan Inovatif. Tujuan utama pengembangan adalah menghasilkan produk berupa E-Modul interaktif berbasis Canva dengan materi Tata Rias Editorial, yang dirancang untuk meningkatkan kemandirian dan pemahaman belajar mahasiswa. Model pengembangan yang digunakan adalah ADDIE, yang mencakup lima tahap, yaitu: (1) Analysis, melalui wawancara dan angket kebutuhan untuk mengidentifikasi masalah dan kebutuhan media pembelajaran; (2) Design, berupa perancangan isi, format, dan storyboard E-Modul; (3) Development, yaitu pembuatan produk serta uji validitas oleh ahli materi dan media; (4) Implementation, berupa uji coba penggunaan E-Modul oleh mahasiswa; dan (5) Evaluation, yakni penilaian terhadap efektivitas dan kelayakan produk berdasarkan hasil uji validitas dan praktikalitas. Instrumen pengumpulan data menggunakan angket dan wawancara, yang dianalisis secara kuantitatif deskriptif menggunakan skala Likert. Validitas dan praktikalitas ditentukan berdasarkan persentase skor.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menghasilkan produk berupa E-Modul pembelajaran Tata Rias Wajah Editorial yang digunakan dalam Mata Kuliah Tata Rias Wajah Kreatif dan Inovatif di Program Studi Kosmetika

dan Perawatan Kecantikan Universitas Negeri Jakarta. E-Modul ini dikembangkan menggunakan aplikasi Canva dan disajikan dalam bentuk website yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja melalui tautan online, sehingga mengatasi keterbatasan ruang dan waktu dalam pembelajaran. Pengembangan modul dilakukan menggunakan model ADDIE yang mencakup lima tahap: analysis, design, development, implementation, dan evaluation. Tahap analisis dilakukan dengan mengidentifikasi kurangnya sumber belajar dan variasi media pembelajaran, dilanjutkan dengan pengumpulan data melalui angket dan wawancara. Pada tahap desain, peneliti merancang storyboard dan tampilan media, serta menyusun materi dari sumber terpercaya yang dilengkapi gambar. Selanjutnya, tahap pengembangan merealisasikan storyboard menjadi modul interaktif yang memuat inti materi tata rias editorial. Penelitian ini dilaksanakan dari Februari hingga Mei 2025 dengan subjek mahasiswa yang mengikuti mata kuliah terkait. Hasilnya menunjukkan bahwa E-Modul ini layak dan praktis digunakan sebagai media pembelajaran digital.

Validasi ini dilakukan oleh dosen Ahli Materi yakni Ibu Dra. Mari Okatini Armandari, M.K.M. selaku Dosen Tata Rias dan Bapak Ferdi Fauzian Putra, S.Pd., M.Pd. T. selaku Dosen Pendidikan Teknik Informatika Komputer Universitas Negeri Jakarta dengan cara memberikan instrumen penilaian terhadap materi yang ada dalam produk video tutorial yang telah dibuat oleh peneliti, dengan demikian diperoleh skor penilaian sebagai berikut:

Tabel 1. Hasil Uji Validasi oleh Ahli Materi

No	Aspek Penilaian	Nomor Pertanyaan	I	II
1	Sistematika Modul	1	4	5
		2	3	4
		3	3	4
		4	3	4
		5	3	4
		6	3	3
		7	3	4
		8	3	4
		9	3	5
		10	3	5
		11	4	5
		12	4	5
		13	3	4
		14	3	4
		15	3	5
		16	4	5
2	Fungsi Modul	17	4	4
		18	4	4
		19	4	4
		20	3	5
<b>Total</b>			<b>67</b>	<b>87</b>
<b>Tahap ke 1 :</b> $P = \frac{67}{5 \times 1 \times 20} \times 100\%$ $P = \frac{67}{100} \times 100\% = 67\%$			<b>Tahap ke 2 :</b> $P = \frac{86}{5 \times 1 \times 20} \times 100\%$ $P = \frac{86}{100} \times 100\% = 86\%$	

Tabel 2. Hasil Uji Validasi oleh Ahli Media

No	Aspek Penilaian	Nomor Pertanyaan	I
1	Desain E-Modul	1	4
		2	5
		3	4
		4	5
		5	5
		6	5
		7	4
		8	4
		9	4
		10	5
2	Karakteristik Modul	11	4
		12	5
		13	5
		14	5
		15	5
		16	4
		17	4
		18	5
		19	4
		20	4
<b>Total</b>			<b>90</b>
<b>Tahap ke 1 :</b> $P = \frac{90}{5 \times 1 \times 20} \times 100\%$ $P = \frac{90}{100} \times 100\% = 90\%$			

## SIMPULAN

Simpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan media pembelajaran berupa E-Modul Tata Rias Wajah Editorial menggunakan model ADDIE telah berhasil menghasilkan produk yang layak dan praktis untuk digunakan dalam proses pembelajaran di Program Studi Kosmetika dan Perawatan Kecantikan. E-Modul yang dikembangkan melalui aplikasi Canva ini tidak hanya memenuhi kriteria kelayakan dari segi materi dan media, tetapi juga mendapat respons positif dari mahasiswa dalam uji praktikalitas. Nilai kelayakan dan praktikalitas yang tinggi menunjukkan bahwa E-Modul ini efektif sebagai solusi pembelajaran digital yang fleksibel dan dapat diakses tanpa batasan ruang dan waktu. Oleh karena itu, direkomendasikan agar E-Modul ini dapat diimplementasikan secara lebih luas dalam kegiatan pembelajaran, tidak hanya pada mata kuliah Tata Rias Wajah Kreatif dan Inovatif, tetapi juga pada mata kuliah lain yang relevan. Selanjutnya, disarankan agar pengembangan media pembelajaran sejenis terus dilakukan dengan mempertimbangkan kemajuan teknologi dan kebutuhan mahasiswa, serta melibatkan evaluasi lanjutan secara berkala guna memastikan efektivitas dan relevansinya terhadap capaian pembelajaran yang diharapkan.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan artikel ini. Ucapan terima kasih khusus disampaikan kepada dosen pembimbing, ahli materi, ahli media, serta mahasiswa Program Studi Kosmetika dan Perawatan Kecantikan Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu dalam proses validasi dan uji praktikalitas E-Modul. Dukungan dan partisipasi yang diberikan sangat berarti bagi keberhasilan penelitian ini.

## REFERENCE

- Anabella, C., & Ely, A. (2020). *Penguasaan Tata Rias Wajah Foto Berwarna Melalui Pelatihan Pada Komunitas Gauri Hijab Model Surabaya* (Vol. 09).
- Bab Ii Tinjauan Teori Dan Data 2.1 Tinjauan Sekolah Tinggi Seni Tata Rias Dan Perawatan Kecantikan Tradisional Indonesia 2.1.2 Sekolah Tinggi*. (N.D.).
- Della Alifya Hastin, O., & Matematika Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan, P. (N.D.). *Pengembangan E-Modul Matematika Berbantuan Sigil Software Dengan Pendekatan Matematika Realistik Skripsi Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana S1 Dalam Ilmu Tarbiyah*.
- Efektivitas Penggunaan Powerpoint Sebagai Media Pembelajaran Terhadap Keaktifan Belajar Siswa Pada Bidang Studi Pendidikan Agama Islam (Studi Eksperimen Di Kelas X Sma Negeri 4 Pandeglang)*. (N.D.).
- Fadilah, A., Nurzakiah, K. R., Kanya, N. A., Hidayat, S. P., & Setiawan, U. (2023). Pengertian Media, Tujuan, Fungsi, Manfaat Dan Urgensi Media Pembelajaran. *Journal Of Student Research (Jsr)*, 1(2), 1–17.
- Fatchur Rozy, A., & Anggana, Y. A. (N.D.). *Pengembangan Media Pembelajaran Elektronik Berbasis 3d Pageflip Pada Mata Pelajaran Penerapan Rangkaian Elektronika Di Smk Negeri 1 Kediri*.
- Fayrus, P. :, Slamet, A., & Pd, M. (2022). *Model Penelitian Pengembangan (R N D)*.
- Gola, N., Subiki, ), & Nuraini, L. (N.D.). *Profil Respon Siswa Penggunaan E-Modul Fisika Berbasis Android (Andromo)*.
- Herawati, N. S., & Muhtadi, A. (2018). Pengembangan Modul Elektronik (E-Modul) Interaktif Pada Mata Pelajaran Kimia Kelas Xi Sma. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 5(2), 180–191. <https://doi.org/10.21831/Jitp.V5i2.15424>
- Lastri, Y. (2023). Pengembangan Dan Pemanfaatan Bahan Ajar E-Modul Dalam Proses Pembelajaran. *Jurnal Citra Pendidikan*, 3(3), 1139–1146. <https://doi.org/10.38048/Jcp.V3i3.1914>
- Mcgrath. (2017). *Tata Rias Editorial*.
- Modul Pembelajaran Biologi Berbasis Pendekatan Sainifik Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Muhammad Wahyu Setiyadi, P., & Abdul Gani, H. (2017). Nomor 2 Agustus. In *Journal Of Educational Science And Technology* (Vol. 3).
- Muhammad Yamin, Dan. (N.D.). *Pendidikan Berbasis Teknologi Informasi Dan Komunikasi*.
- Muqdamien, B., Umayah, U., Juhri, J., & Raraswaty, D. P. (2021). Tahap Definisi Dalam Four-D Model

- Pada Penelitian Research & Development (R&D) Alat Peraga Edukasi Ular Tangga Untuk Meningkatkan Pengetahuan Sains Dan Matematika Anak Usia 5-6 Tahun. *Intersections*, 6(1), 23–33. <https://doi.org/10.47200/Intersections.V6i1.589>
- Nurrita, T. (2018). *Pengembangan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa* (Vol. 03).
- Nur Safira, A., Dwiyantri, S., Sinta Megasari, D., & Puspitorini, A. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Makeup Artist (MUA) Hits Di Indonesia Dalam Menjalankan Usaha Di Bidang Jasa Makeup* (Vol. 10).
- Pendidikan, J., & Konseling, D. (N.D.). *Pengertian Pendidikan* (Vol. 4). <http://repo.iain-resmini.ac.id/>
- Resmini, S., Satriani, I., & Rafi, D. M. (2021). *Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembuatan Bahan Ajar Dalam Pembelajaran Bahasa Inggris*. 4(2), 335–343. <https://doi.org/10.22460/As.V4i2p%25p.6859>
- Rohani. (2020). Media Pembelajaran. *Repository.Uinsu*, 234.
- Sari, R. K. (2021). Penelitian Kepustakaan Dalam Penelitian Pengembangan Pendidikan Bahasa Indonesia. *Jurnal Borneo Humaniora*, 4(2), 60–69. [https://doi.org/10.35334/Borneo\\_Humaniora.V4i2.2249](https://doi.org/10.35334/Borneo_Humaniora.V4i2.2249)
- Sugiyono - *Kualitatif, Kuantitatif, R&D* (2019) . (N.D.).
- Tanama, J., Degeng, I. N. S., & Sitompul, N. C. (2023). Pengembangan E-Modul Sejarah Indonesia Dengan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Semangat Belajar Siswa Kelas Xi Sma. *Jurnal Teknologi Pendidikan: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pembelajaran*, 8(1), 71. <https://doi.org/10.33394/Jtp.V8i1.5648>
- Ujud, S., Nur, T. D., Yusuf, Y., Saibi, N., & Ramli, M. R. (2023). Penerapan Model Pembelajaran Discovery Learning Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Sma Negeri 10 Kota Ternate Kelas X Pada Materi Pencemaran Lingkungan. *Jurnal Bioedukasi*, 6(2), 337–347. <https://doi.org/10.33387/Bioedu.V6i2.7305>
- Vita Lestari Soehardi, D., & Soehardi, F. (2019). Pelatihan Tata Rias Wajah Sehari-Hari Pkk Bukit Bestari Kota Tanjung Pinang. *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3, 156–165.
- Waruwu, M. (2024). Metode Penelitian Dan Pengembangan (R&D): Konsep, Jenis, Tahapan Dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(2), 1220–1230. <https://doi.org/10.29303/Jipp.V9i2.2141>
- Wulandari, A. P., Salsabila, A. A., Cahyani, K., Nurazizah, T. S., & Ulfiah, Z. (2023). Pentingnya Media Pembelajaran Dalam Proses Belajar Mengajar. *Journal On Education*, 05(02), 3928–3936.
- Yanti, Y. (2019). *Makalah Pengembangan Bahan Ajar Fisika*.